



SEGUIMIENTO A MEDIOS

VISIBILIDAD GOBERNADORES, ALCALDES Y CONCEJALES

COLOMBIA - 2011

ABRIL - MAYO 2011





SEGUIMIENTO A MEDIOS

VISIBILIDAD GOBERNADORES, ALCALDES Y CONCEJALES



Universidad
del Cauca



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Calleje Mayor de Nuestra Señora del Rosario - BOGOTÁ



Realización
Equipo Técnico Seguimiento a Medios – MOE

Alejandra Barrios Cabrera

Directora Nacional
Misión de observación Electoral –MOE–

Fabián Hernández Cadena

Coordinador Comunicación y Seguimiento a Medios
Misión de observación Electoral –MOE–

Luz Adriana Peña Peña

Asistente Comunicación y Seguimiento a Medios
Misión de observación Electoral –MOE–

Regional Atlántico

Carmen Rosa Mendivil Calderón

Investigador
Universidad Autónoma del Caribe

Regional Bogotá

Edinson Malagón

Investigador
Universidad Piloto de Colombia

Danghelly Zúñiga

Investigadora
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Álvaro Duque

Investigador
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Regional Cauca

Piedad Ruiz Echeverry

Investigadora
Universidad del Cauca

Regional Meta

Paola Montoya Posada

Investigadora

Universidad de los Llanos - Observatorio del Territorio

Regional Nariño

Francisco Torres Gómez

Investigador

Universidad Mariana de Pasto

Regional Norte de Santander

Edgar Allan Niño Prato

Investigador

Universidad de Pamplona

Regional Quindío

Betty Martínez Salazar

Investigadora

Universidad del Quindío

Diseño y Diagramación:

By  Creategas.com

Álvaro Nieto Director Comercial

Pablo Villegas Director de Arte

Andrés Camacho Diseñador Gráfico

Impreso en:

Torre Blanca Agencia Gráfica

www.torreblanca.com.co

ISBN: 978-958-99791-6-7

Bogotá, Colombia - Abril - Mayo 2011



Tabla de contenidos

8	INTRODUCCIÓN
11	SEGUIMIENTO A MEDIOS “VISIBILIDAD GOBERNADORES, ALCALDES Y CONCEJALES”
	Seguimiento a medios de comunicación –MOE
	Objetivos
	METODOLOGÍA
13	Preguntas rectoras
	ANÁLISIS DESAGREGADO DE RESULTADOS
14	Periódico el Liberal, noticiero Caucavisión y Radio 1040. Popayán, Cauca.
22	Diario del Sur. Pasto, Nariño.
26	Diario la Opinión y segmentos locales de las emisoras RCN y Caracol (Básicas). Cúcuta, Norte de Santander.
35	Diario la Crónica del Quindío. Armenia Quindío. Visibilidad Alcaldía,
41	Diario El Heraldillo. Barranquilla, Atlántico.
49	“Inicio de Campañas para las elecciones a la Alcaldía de Bogotá”.
56	Resultados estadísticos Diario Extra y Llano 7 Días. Villavicencio, Meta.

Introducción

En un año de elecciones de autoridades locales parece más que pertinente saber qué están haciendo aquellas autoridades que van a entregar su cargo o que comienzan a buscar la reelección. La MOE ha hecho un gran esfuerzo mancomunado con innumerables voluntades, para realizar un análisis del periodo preelectoral sobre esas instituciones.

Más de un año de preparación necesitó de afinar datos, recolectar información en terreno, mirar la historia de cada municipio y adecuar plataformas tecnológicas para hacer observaciones serias y dicientes de la realidad política del país. En ese contexto la MOE decidió hacer un acercamiento al análisis de los Concejos y Alcaldías de algunas ciudades en tres aspectos: primero, conocer un poco más sobre la opinión de los cabildantes; segundo, observar los indicativos de irregularidades electorales históricos en las elecciones de Concejo y Alcaldía de algunas ciudades y realizar un seguimiento al cubrimiento que los medios de comunicación están haciendo de estas instituciones.

En primera instancia la MOE se dedicó a preguntar a 196 concejales

(88% del universo) de 10 ciudades capitales su opinión sobre el proceso electoral, sobre las dificultades y oportunidades que tiene el Concejo local, y sobre las más importantes reformas que se debatían en el plano nacional.

La encuesta presentada por la Red de Observatorios a Concejos, la Misión de Observación Electoral (MOE) y la firma consultora Cifras y Conceptos S.A en el estudio denominado “Encuesta a Concejales 2011: la percepción del poder local” mostró datos inquietantes: El estudio reveló que los concejales de las diferentes ciudades son bastante críticos con sus alcaldes respecto al manejo que tienen de ciertos aspectos que afectan la calidad de vida de las personas como la seguridad y la infraestructura de servicios públicos.

Con respecto al trabajo interno de los Concejos, el 45% de los encuestados señaló que las posiciones personales de algunos concejales impiden la implementación de la Ley de Bancadas en este tipo de corporaciones públicas. En la lista también aparecieron la falta de claridad programática (17%) y la

poca implantación del reglamento interno (11%).

Un análisis de esta información permite una conclusión ya presente en muchos análisis de la política regional: los partidos políticos, como instituciones que agrupan y agencian una determinada ideología, en el campo local funcionan bajo mecánicas de interés y lucha por el poder, en donde las posiciones y la movilidad de votos de determinados actores prima sobre conceptos de bancada o ideología.

Una segunda manera de estudiar el comportamiento de los Concejos fue el estudio riguroso de las votaciones en las elecciones locales de 2003 y 2007 en Bogotá y otras 3 capitales. Para ilustrar los resultados permítanos tomar el caso de la capital. Este análisis arrojó que las elecciones de Concejales eran las que representaba el mayor riesgo para las elecciones de octubre de 2011; es decir que al lado de los comicios de Juntas de Acción Local y de Alcaldes, los de Concejales mostraba comportamientos atípicos irregulares por participación (aumentos o disminuciones significativas de participación electoral, respecto al censo electoral) y votaciones atípicas por candidato (Concentración de votos por un candidato).

Finalmente la plataforma de Seguimiento a Medios de Comunicación compuesta para este seguimiento por 7 Universidades presenta ante ustedes un estudio sobre la presencia mediática de Alcaldes, Concejales, Gobernadores y Diputados. No solo pretende analizar las actuaciones de estos en pleno periodo preelectoral, sino comenzar a establecer parámetros en el cubrimiento de los asuntos

políticos que los medios de comunicación locales hacen antes del establecimiento formal de las campañas electorales.

A este respecto llama la atención encontrar diferencias sustanciales en el cubrimiento de lo político en distintas regiones. En algunos casos nos encontramos con medios que privilegian con demasía la presencia del alcalde de la ciudad capital y de algunos Secretarios de Gobierno, desconociendo de manera muy importante, a Concejales y Gobernación. En otros medios es el Concejo quien equilibra el protagonismo con alcaldías y gobernaciones. La gran ausencia generalizada en todos los medios es de los Diputados.

Esta puede ser una primera causa de porqué la ciudadanía desconoce tanto las funciones de los cuerpos colegiados como Concejos y sobre todo, Asambleas. Lo que es peor, cuando aparecen, las temáticas por las que hablan son más por escándalos esporádicos y procedimientos administrativos, como opiniones sobre la actuación de otros funcionarios y no por temas del departamento como seguridad, educación o salud, por poner algunos ejemplos.

Un siguiente aspecto que demuestra este estudio es que los medios no hacen corte de cuentas, rendiciones de cuentas o análisis de la actuación de las instituciones como Gobernaciones, Asambleas, Concejos o Alcaldías, estos temas no ocupan ni el 3% de la información que sale en estas fechas. Ahora bien, teniendo en cuenta que tanto en Concejos como en Asambleas hay reelección, el estudio demuestra que no

existen investigaciones que le muestren al ciudadano lo que han hecho sus mandatarios. Esto no quiere decir que no haya miradas críticas a estos mandatarios. De hecho, este estudio muestra también que los medios si son lugar de debates sobre la situación de la democracia local, el problema es que ésta se presenta a manera de escándalo, esporádico y ligado a la actuación de los mismos políticos, no como iniciativa o tema propio del medio de comunicación.

Frente al contexto que debe tener una información política para que el ciudadano la entienda de manera más completa, este estudio avanza en descifrar que el contexto es un factor diferenciador del tipo de formato noticioso que existe (prensa, radio, televisión). En casi todo el estudio hay una constante y es que, por ejemplo, la prensa escrita privilegia dar información del pasado relacionada con la noticia, la televisión relaciona las noticias con otros hechos similares que se presentan en el mismo momento en que ocurre el acontecimiento y la radio (quien es el que menos contextualiza la información) es más susceptible a dar consecuencias de los hechos (casi siempre a manera de entrevistas a la fuente).

Finalmente este seguimiento a medios, da cuenta de una característica de la prensa en Colombia y es el apego a las fuentes oficiales de información. En la mayoría de los casos más del 80% de las fuentes de información son de los gobiernos e instituciones del Estado y en porcentajes de menos del 15% la sociedad civil (exceptuando RCN Radio Cadena Básica Cúcuta que da voz hasta en un 50%).

En conclusión estos análisis preelectorales nos permitieron observar que las elecciones de esta corporación son complejas, llenas de intereses y donde las prácticas que atentan contra la transparencia parecen permear la contienda electoral mucho más que en las demás elecciones que se celebran en Colombia, y al mismo tiempo nos permitió descubrir que existe un desafío ciudadano a la hora de analizar corporaciones como los Concejos municipales, las Juntas de Acción Local y las Asambleas departamentales del país. Analizarlas, tomar datos, examinar sus acciones, y sus percepciones sobre la política es una tarea compleja que demanda tiempo, recursos y paciencia.

En ese marco dejamos que sean las universidades que conforman esta plataforma, las encargadas de mostrarnos una fotografía de un momento preciso de la vida democrática de nuestro país vista desde los medios de comunicación. Esperamos que ésta sirva para reflexionar, para crear puentes entre academia y práctica periodística, entre medios y sociedad civil. El reto es llevar a cada municipio estos análisis que nos den información para ejercer verdadero control del poder político de manera responsable y sistemática.

Este estudio claramente dará luces para pensar cómo los ciudadanos observan las actuaciones de su alcalde, gobernador, concejal o diputado para que, en consecuencia, sean más exigentes con estas corporaciones y con los mismos medios de comunicación que los informan. Bienvenida sea su lectura crítica y la difusión libre que de todos los datos acá planteados se pueda hacer.

SEGUIMIENTO A MEDIOS

“VISIBILIDAD GOBERNADORES, ALCALDES Y CONCEJALES”

Seguimiento a medios de comunicación –MOE-

La Misión de Observación Electoral entiende que la ciudadanía debe tener acceso a la información transparente y oportuna para poder ejercer sus derechos y deberes plenamente. Los medios de comunicación masivos, principales ejes de información para gran parte de la y los ciudadanos tienen acá una responsabilidad preponderante. Hacer un seguimiento a los productos informativos que estos transmiten es más que necesario de cara a lograr una ciudadanía informada, activa y responsable.

Se propone entonces hacer un seguimiento sistemático del cubrimiento que los medios de comunicación dan sobre los candidatos, sus campañas y programas políticos durante el proceso electoral y además hace un seguimiento al cubrimiento que hacen los medios de las reformas político-electorales para promover, conjuntamente, un mayor acceso de los ciudadanos a información transparente y oportuna ya que se parte de la premisa de la información como bien público.

Objetivos

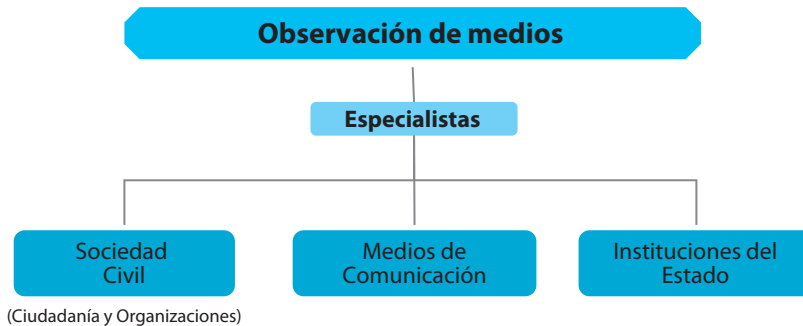
- **Objetivo General**

Conformar con la ayuda de una Plataforma de Universidades un grupo de estudiantes y docentes que permita la medición cuantitativa y cualitativa de la forma como aparecen en los medios de comunicación los alcaldes, gobernadores y concejales que están en proceso de entregar su cargo público.

- **Objetivos Específicos**

- Evaluar en términos cualitativos la calidad de la información política que transmiten los medios de comunicación.

- Apoyar a la comunidad de especialistas de una fuente de información sistematizada para hacer el seguimiento al espacio público en que se constituyen los medios de comunicación.
- Ofrecer a los periodistas e industrias mediáticas una retroalimentación enriquecida por otros puntos de vista para colaborar en el mejoramiento de la calidad de la producción informativa
- Evaluar que tan importantes resultan los temas de rendición de cuentas y resultados de candidatos que deben entregar mandato.
- Generar espacios de reflexión y debate sobre los resultados del seguimiento, que potencien el análisis e interpretación de los datos y que puedan alimentar la construcción de herramientas de divulgación de los mismos.



- Fortalecer los observatorios propios de cada universidad con la posibilidad de comparar y compartir metodologías entre expertos nacionales.
- Formular en conjunto con la universidades una metodología de monitoreo de medios en la que sea posible difundir periódicamente los resultados de éste ejercicio, reuniones con expertos, agentes políticos y medios de comunicación.

METODOLOGÍA

La Misión de Observación Electoral -MOE- en concertación con la plataforma de universidades que hacen parte del Observatorio de Medios, elabora este análisis a partir del seguimiento a medios nacionales y regionales (Prensa – Radio – Televisión), efectuado desde el 01 de abril hasta el 01 de mayo de 2011.

Preguntas rectoras

¿Cómo cubren Alcaldías, Gobernaciones y al Concejo, los medios de comunicación nacional y regional?

¿Por qué razón son noticia estos altos dignatarios?

¿Cuáles son los temas bandera que aparecen en los medios cada vez que se mencionan estas altas dignidades?

Registro de las notas y artículos periodísticos que mencionen a la alcaldía y funcionarios de la administración municipal, departamental y Concejales. En prensa escrita se analizó la sección política, portada y secciones de análisis incluyendo las columnas de opinión, debido a lo importante que resulta para un estudio como éstos, conocer la posición editorial de los periódicos monitoreados, teniendo en cuenta que de ésta depende en buena medida la información que se publica en el periódico.

En televisión y radio se realizará seguimiento al noticiero de mayor impacto a nivel nacional y local.

La captura de los datos se hizo a partir del software de seguimiento que la Misión de Observación Electoral adaptó para almacenar la información correspondiente a las Variables de Seguimiento establecidas. Ver documento de variables.

Para este informe se tomaron registro de **1337** notas periodísticas (1197 Prensa; 57 Televisión; 83 Radio)

VISIBILIDAD ALCALDÍA, GOBERNACIÓN Y CONCEJOS POPAYÁN - CAUCA

Por: **Piedad Ruiz Echeverry**

Investigadora Universidad del Cauca

FICHA TÉCNICA

Medios de Comunicación	El Liberal Caucavisión Radio 1.040
Fecha	01 de abril – 01 de mayo 2010
Notas analizadas	
Artículos El Liberal	67
Notas Caucavisión	57
Notas Radio 1040	30

Durante el mes de abril de 2011, en asocio y con el apoyo de la Misión de Observación Electoral – MOE -, el Departamento de Comunicación Social de la Universidad del Cauca desarrolló un ejercicio de seguimiento a medios de comunicación locales, en torno a las características de la información brindada a la ciudadanía, acerca de temas de la política local, departamental y aún nacional.

El ejercicio buscó identificar tanto los temas como los actores recurrentes sobre los cuales informan los tres medios locales con mayor cobertura, así como las fuentes utilizadas para ello y algunos elementos del tratamiento dado, todo esto en función de notas relativas a la gestión de los funcionarios públicos salientes, así como la actividad de las distintas dependencias estatales y de los partidos políticos, ad portas de un proceso electoral.

Los medios locales sobre los cuales se hizo el seguimiento son el periódico El Liberal, el noticiero del mediodía de la Radio 1040 y el noticiero del mediodía del canal Caucavisión.

SÍNTESIS GENERAL DE RESULTADOS

Diario El Liberal

La información de El Liberal relacionada con el desempeño de los funcionarios públicos, y las autoridades locales y departamentales salientes durante el mes de abril de 2011, consistió en 67 notas, que se presentaron fundamentalmente en la sección que les es inherente, es decir la página política.

La prueba piloto encontró que en la gran mayoría de los casos, las notas registradas de la información de El Liberal guardan una relación explícita entre su titular y contenidos. Una pequeña proporción tiene una relación apenas implícita, más no directa. Además, también en más de la mitad de las notas registradas falta contexto en las notas, lo cual es preocupante pues los elementos de contexto brindan más elementos para la comprensión y análisis de la situación.

Ahora bien sobre las 28 notas, que constituyen la proporción de notas que sí ofrece elementos de contexto, la mayoría lo hace solo señalando consecuencias del hecho y una proporción similar ofrece antecedentes o algún dato sobre el pasado del hecho. La gran mayoría de los temas de la información se agrupan en aquello que denominamos "gestión de funcionarios". En segundo lugar, una proporción importante, se dedica a hablar

de "asuntos de la información", categoría que incorpora temas relativos a los procesos políticos en general y a lo electoral en particular. Los temas de medio ambiente, cultura, orden público y gestión y finanzas, son los menos nombrados, pese a que el Cauca es una de las regiones del país cuyos problemas de orden público son mayores y generan permanentemente situaciones noticiables.

Cuando se hace la desagregación de los subtemas tratados en las 67 notas registradas, podemos identificar que los asuntos de la información se dedican básicamente a presentación de proyectos, acuerdos u ordenanzas, así como el subtema de vigilancia de la actividad de los funcionarios. Dentro del tema de asuntos de información se destaca el subtema de investigaciones a funcionarios públicos, y en el de situación social, el subtema de educación.

La inmensa mayoría de los actores de la información examinada provienen del Estado, lo cual tiene sentido si se toma en cuenta que se trabajó sobre las notas referidas a los actores de la gestión pública a nivel municipal y departamental en el Cauca. La quinta parte restante se distribuye básicamente entre actores de la sociedad civil y partidos políticos. Es interesante que la fuerza pública sea un actor tan mínimamente mencionado (3%), habida cuenta de la ya mencionada compleja situación de orden público en el departamento.

Esos actores del estado como objeto de la información se relacionan sobre todo con el subtema del control político a los funcionarios públicos y con el subtema de educación. Los partidos políticos por su parte, aparecen relacionados con el subtema de proselitismo electoral. El modo en que los actores de la información son enunciados es en general con neutralidad, tanto en el caso de los estatales como de la sociedad civil y los partidos

Aquellos actores que corresponden a la categoría de actores del Estado son especialmente los miembros del concejo, los alcaldes y las dependencias municipales o departamentales quienes aparecen con mayor frecuencia. Por su parte, entre los partidos, es el Partido Liberal el que mayor proporción de notas ocupa como actor de la información.

Las fuentes de la información son reveladas y enunciadas solo en un poco más de la mitad de los casos; si se tiene en cuenta que los temas de información son relativos a los procesos electorales y a la gestión pública, las fuentes deberían aparecer, ya que no es información que implique confidencialidad. La información en El liberal, proviene en su mayoría de actores de la rama ejecutiva como concejales, alcalde, gobernador y dependencias de los entes local y departamental. Algunas notas tienen por fuente actores de orden nacional de la misma rama

Radio 1.040

En el caso de las 30 notas registradas durante el mes de abril en el noticiero del mediodía de la emisora Radio 1.040, la relación entre titular y contenidos de las notas existe en su inmensa mayoría. Cuando se exponen elementos de contexto en las noticias, la mayoría lo hace exponiendo consecuencias de los hechos, mientras pocas notas contextualizan con antecedentes o datos del pasado, relacionan con hechos similares, o agregan datos complementarios.

Los temas de la información cubiertos se distribuyen de manera poco heterogénea en las categorías previamente establecidas sin que alguna de ellas sea especialmente destacada. No obstante, se ubican en primer lugar los temas de orden público y medio ambiente, mientras los temas relativos a infraestructura y los llamados "asuntos de la información" son igualmente relevantes en segundo lugar, y en tercera instancia, aparece la situación social como tema de información. En proporciones más bajas están la cultura, la economía y la gestión de los funcionarios en último lugar.

Ahora bien, al desagregar esos datos en subtemas, observamos que aquellas relativas al tema de orden público que se destacan, tienen que ver más con la seguridad urbana que con la rural o la derivada del conflicto armado, mientras las notas cuya proporción se destaca en el

caso del tema de medio ambiente, son las relacionadas con las emergencias invernales. Estas son diferencias sustanciales con la prensa, que muestran una radio más informativa sobre lo coyuntural.

En el caso de las notas registradas del noticiero 1.040, llama la atención que todos los actores de la información relacionados con el tema del seguimiento, son actores estatales. Al parecer ello tendría que ver con la baja producción directa de información pues en la emisora los periodistas hacen básicamente lectura de comunicados y boletines de prensa.

De otro lado, los actores de la información citados en las notas periodísticas revisadas en 1040, siendo estatales, se distribuyen fundamentalmente entre la alcaldía como dependencia o el alcalde en persona, la autoridad electoral y la gobernación o el gobernador en segunda instancia.

Esos actores están vinculados en las notas especialmente con los temas de orden público, que es el tema preponderante y en segundo lugar con asuntos relativos a infraestructura. En tercer lugar está la situación social.

En 1.040, en la gran mayoría de las notas, no aparecen enunciadas las fuentes de información, el origen de los datos que se recogen, testimonios y enunciados, son planteados en muy pocos casos. Cuando sí son visibles las fuentes, en todos los casos provienen de la alcaldía como

dependencia o del propio alcalde, mostrando una escasa búsqueda del equilibrio informativo, y convirtiendo la información en una vitrina de los intereses y perspectivas oficiales sobre los distintos temas.

Caucavisión

La gran mayoría de las notas de Caucavisión conservan una relación explícita entre el titular y los contenidos. Y en cuanto al contexto, Caucavisión es un noticiero en el que la mitad de las notas revisadas no muestran elementos de contexto para ubicar la información, sino estrictamente describen el hecho objeto de tratamiento periodístico.

Sin embargo en la otra mitad de las notas que en Caucavisión mostraron contexto, la mayoría lo hacen relacionando los hechos con algunos similares o agregando datos complementarios. Secundariamente aparece el señalamiento de consecuencias como un modo de profundizar y encuadrar las notas.

Los temas cubiertos por el noticiero de Caucavisión son diversos y se distribuyen de manera relativamente homogénea, es decir sin grandes diferencias entre sí, del mismo modo que las notas registradas en Radio 1040, y de manera opuesta a las registradas en el diario El Liberal. Una cuarta parte se dedica al tema de orden público, y casi la misma proporción a la gestión de funcionarios. En segundo lugar están las notas de-

dicadas a economía y finanzas y a medio ambiente.

Al revisar los distintos subtemas mencionados en las notas de Caucavisión se destacan dentro del tema de orden público, el de seguridad rural y las acciones guerrilleras, en el tema de medio ambiente, los problemas relacionados con la emergencia invernal y dentro del tema de gestión de funcionarios, la presentación de iniciativas de proyectos

Frente a los actores de la información, debe decirse que la mayoría de ellos provienen del estado, en el caso de las notas registradas en el noticiero Caucavisión. Dichos actores son nombrados en torno a temas relacionados con la gestión y con el orden público, y los pocos actores provenientes de la sociedad civil que aparecen en Caucavisión, están relacionados con temas medioambientales, de cultura o de finanzas.

Al desagregar quiénes son los miembros del estado y de la sociedad civil que aparecen como actores de la información en el ejercicio de seguimiento, se observa que la mayoría de los estatales son personas relacionadas con las alcaldías y en segundo lugar con la gobernación, incluidos respectivamente alcaldes y gobernador. En tercer lugar se destacan los miembros del concejo y funcionarios de distintas dependencias. En cuanto a la sociedad civil, es la ciudadanía la que tiene un mínimo espacio

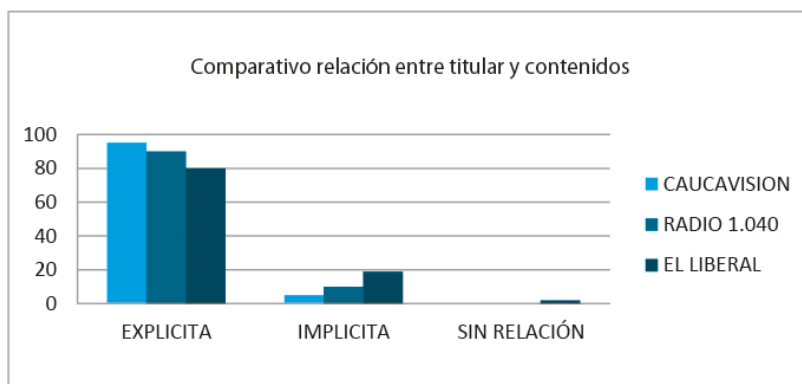
como actor protagónico en la información.

La gran mayoría de las notas de Caucavisión incorporan la identificación de las fuentes de información. Esas fuentes que en su mayoría son estatales, provienen en su casi totalidad de la rama ejecutiva del poder público.

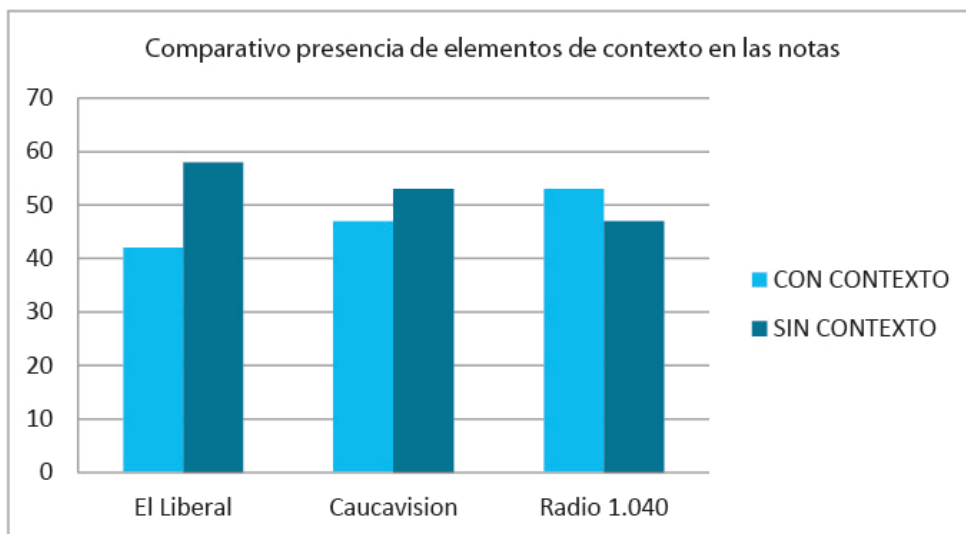
ALGUNAS COMPARACIONES ENTRE LOS MEDIOS OBSERVADOS EN POPAYAN

Aunque en general los tres medios objeto del seguimiento durante la prueba piloto mostraron en las notas registradas una relación importante entre titular y contenidos, esta relación es más contundente y explícita en el caso del Noticiero Caucavisión, mientras es menos evidente en el diario El Liberal, periódico en el que aparece la mayor proporción de notas con relación implícita entre ambos elementos. El punto medio está representado por el noticiero de Radio 1.040

Del mismo modo, en el aspecto de la presencia o no de elementos de contexto en las notas registradas, es el diario El Liberal el que resulta menos bien librado en términos periodístico, partiendo de la base de que siempre será más deseable en términos de la calidad de la información, ofrecer algunos elementos de contexto, para procurar mayor profundidad en el tratamiento de las notas. De hecho, esto es más preocupante si se tiene en cuenta que la prensa dado su so-

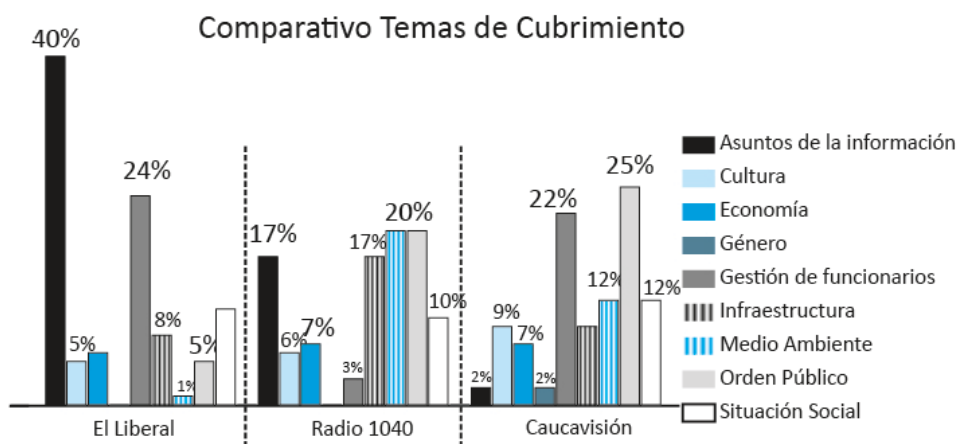


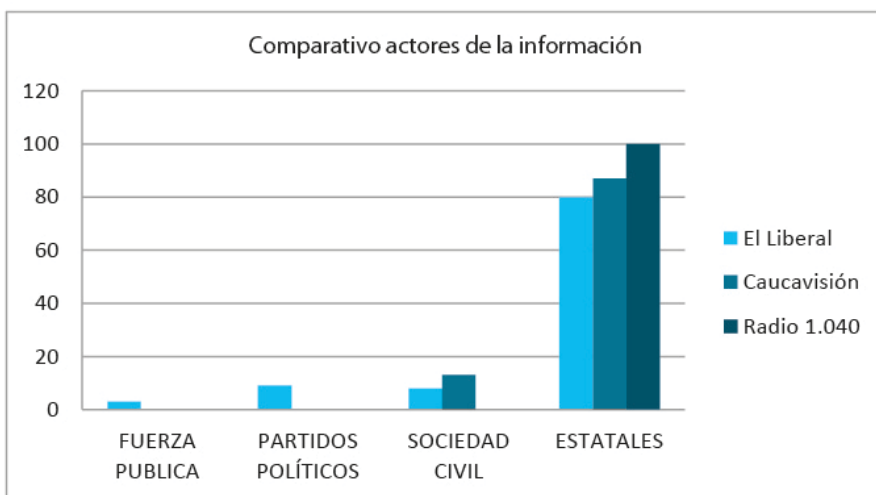
porte impreso y perdurabilidad, es por excelencia el medio que más se presta para dar tratamiento más detallado de los hechos noticia. Aunque las diferencias en las proporciones no son muy grandes, en todo caso llama la atención que sea la radio el medio que ofrezca una mayor proporción de notas con elementos de contexto. Vale la pena sin embargo, recordar cómo se presenta en el análisis de arriba medio por medio, que el tipo de contextualización de El Liberal es mucho más rico en elementos que el tipo de contextualización de Radio 1.040 así como de Caucavisión, donde los aspectos que se ofrecen son mas monofacéticos



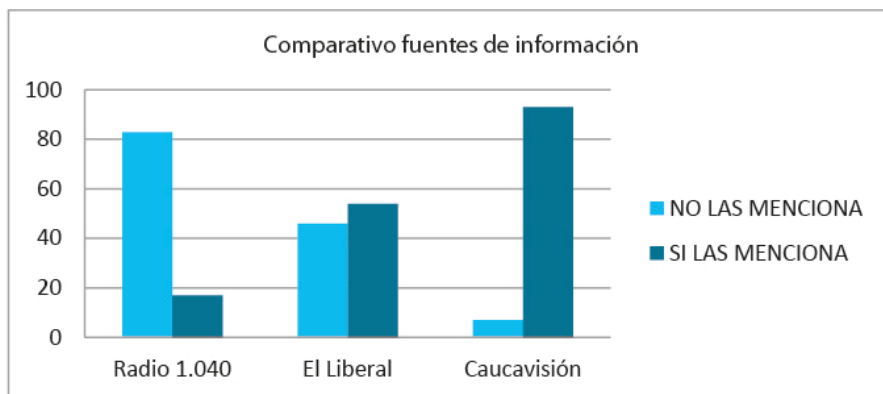
En torno a los temas cubiertos, en el seguimiento realizado, en el caso del periódico estos están relacionados fundamentalmente con asuntos de la información, es decir temas políticos y electorales, y con la gestión de funcionarios, mientras los otros dos medios equilibran un poco más la distribución de los temas, siendo importantes en televisión y radio el tema medioambiental, el de orden público y la situación social. Se destaca que la gestión de los funcionarios, que es tan importante en Caucavisión como en El Liberal, en Radio 1040 no merece atención.

En los tres medios observados durante la prueba piloto en Popayán, son los actores estatales los que aparecen más referidos en las notas registradas en relación con la gestión de las administraciones municipales y departamentales de salida, así como de sus funcionarios en particular. No obstante, el Liberal presenta una mayor diversidad en los actores de la información, lo cual contrasta con Radio 1.040, donde la totalidad de los actores son estatales.





Hay frente al manejo de fuentes de información, diferencias radicales entre Radio 1.040 y Caucavisión, pues en el caso del radionoticiero, en la gran mayoría de los casos las notas registradas no enunciaron las fuentes, mientras de manera inversamente proporcional Caucavisión sí lo hizo. El Liberal por su parte, en algo más de la mitad de los casos sí menciona sus fuentes, y un poco menos de la mitad no lo hace.



para ampliar esta información consulte la multimedia 

VISIBILIDAD ALCALDÍA, GOBERNACIÓN Y CONCEJOS PASTO - NARIÑO

Por: **Francisco Torres Gómez**

Investigador Universidad Mariana de Pasto

Este ejercicio hace parte del acuerdo de voluntades suscrito entre estas instituciones y constituye uno de los componentes de trabajo de la plataforma de la MOE en Colombia: “Seguimiento a medios de comunicación: seguimiento a cubrimiento informativo de procesos y campañas políticas”. Igualmente el ejercicio está inmerso en el de las elecciones regionales de 2011, en las cuales también se realizará el proceso de monitoreo.

Para este caso concreto, se seleccionó los medios impresos como objeto de estudio, específicamente el Diario del Sur, por ser el medio de mayor importancia y peso político en el departamento de Nariño.

Los resultados que se observan a continuación, hacen parte del seguimiento juicioso, objetivo y metódico que como institución académica realiza el programa de Comunicación Social – Periodismo en conjunto con la metodología diseñada por la Misión de Observación Electoral a través de su software de seguimiento electoral.

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados más significativos del proyecto seguimiento a medios de comunicación, periodo 1 de abril a 1 de mayo de 2011, a partir del estudio sistemático de 240 artículos publicados en el Diario del Sur:

- Para el caso de la visibilidad de gobernadores, alcaldes y concejales, las noticias en torno a este tipo de autoridades se agruparon fundamentalmente en 4 secciones: Política donde se ubicaron 4 de cada 10 notas, Municipios 2 de cada 10 notas, por último en las secciones: La Ciudad, Al cierre y Opinión se ubican aproximadamente 2 de cada 10 notas. El resto de secciones da cuenta de menciones a candidatos pero proporcionalmente la aparición de estos es mínima.

- En cuanto a los géneros periodísticos utilizados por el medio, se debe afirmar que este es altamente noticioso y no explora otro tipo de géneros que podrían ilustrar a los lectores. De los 240 artículos que fueron analizados 212 se identificaron como noticias (114) o notas breves (98), esto es un 88% de la producción noticiosa, dejando apenas un 12% a géneros como: opinión, reportaje, editorial, entrevista, informe, perfil etc.

- Igualmente los recursos gráficos que utiliza el medio son exclusivamente fotografías y estas se usan en el 76% de la muestra analizada. De la misma manera, es posible corroborar la coherencia entre los recursos visuales utilizados y los contenidos de la nota en la mayoría de los casos (96%). No obstante lo anterior, se recomienda el uso de otros recursos gráficos tales como infografías, mapas etc. Pues estos favorecen el entendimiento y aclaran dudas que se puedan generar entre los lectores.

- Otro elemento que se debe tener en cuenta es la contextualización de la información, esto debido a que un adecuado contexto permite comprender de manera más efectiva los contenidos noticiosos. En ese sentido se debe marcar que en su gran mayoría las noticias producidas por el Diario del Sur entregan una contextualización adecuada. De los 240 artículos analizados, 213 (88%) muestran la existencia de un contexto a la información y apenas 27 (12%) carecen de este aspecto.

En cuanto al contexto entregado por el medio, se identifican tres categorías fundamentales:

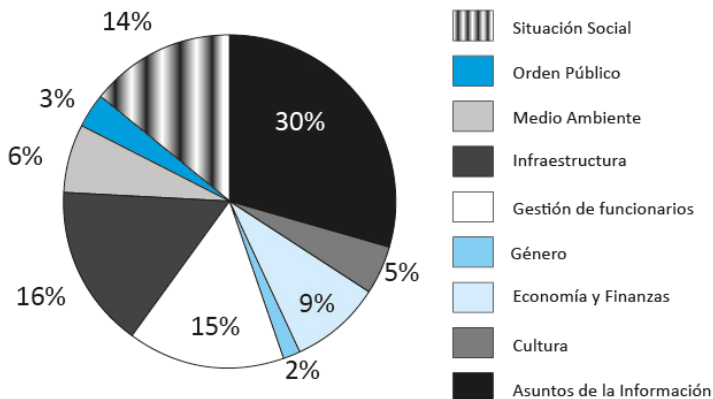
- * En 81 de las 213 noticias se señalan las consecuencias del hecho cubierto

- * En 68 de las 213 noticias se relaciona el hecho con hechos similares o se agregan datos complementarios del presente.

- * En 64 de las 213 noticias se ofrecen antecedentes o datos del pasado.

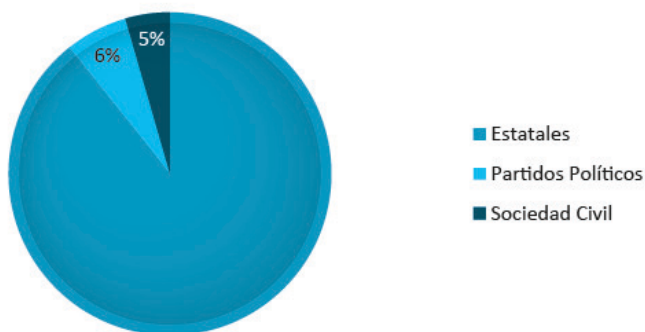
- Es interesante ver que los temas de cubrimiento se concentran fundamentalmente en 4 categorías como son: asuntos de la información, infraestructura, gestión de funcionarios y situación social. Resulta llamativa que el tema de orden público, tema neurálgico en la situación del departamento sea el de menor cubrimiento en la muestra analizada.

Temas de cubrimiento noticioso Diario del Sur



- Una situación que se debe analizar con atención, es la presencia de los actores de la información en el medio. En su gran mayoría, los actores de la información de los contenidos noticiosos del Diario del Sur corresponden a actores estatales, siendo su participación equivalente a un 89%, lo sigue muy de lejos los partidos políticos con un 6% y es preocupante que la sociedad civil como actor de la información tenga apenas una participación del 5%. Esto teniendo en cuenta el interés de fortalecer políticamente a la sociedad para mejorar la toma de decisiones en materia electoral.

Actores de la información Diario del Sur



• En cuanto al manejo de fuente, otra arista fundamental del ejercicio periodístico, se pueden hacer las siguientes apreciaciones:

- * En 4 de 10 noticias la fuente de información es el propio medio, en el 60% restante se acuden a otro tipo de fuentes.
- * El 87% de las fuentes que maneja el medio corresponden a género masculino, relegando la participación de la mujeres a apenas un 13%. Esto puede interpretarse como un reflejo de la situación política actual en el departamento donde la equidad de género presenta importantes deficiencias en materia de acceso al poder, independientemente de la existencia una ley de cuotas, y no necesariamente como una posición del medio de comunicación.
- * En su gran mayoría (95%) las fuentes que utiliza el medio o amplían la información que presenta o reiteran la misma. Solo en un 3% la información se contrasta y apenas en un 2% se rectifica. Este dato no es menor, y debe revisarse con celeridad. Lo anterior teniendo en cuenta la importancia del adecuado manejo de las fuentes en el acceso democrático a la información.

Para ampliar esta información consulte la multimedia 

VISIBILIDAD ALCALDÍA, GOBERNACIÓN Y CONCEJOS CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER

Por: **Edgar Allan Niño Prato**

Investigador Universidad de Pamplona

FICHA TÉCNICA

Medios de Comunicación	La Opinión RCN Radio (Cadena Básica) Caracol Radio (Cadena Básica)
Fecha	01 de abril – 01 de mayo 2010
Notas analizadas	
Artículos La Opinión	98
Notas RCN Radio (Cadena Básica)	39
Notas Caracol Radio (Cadena Básica)	14

RESULTADOS DE LOS MEDIOS MONITOREADOS

La Opinión

Por ser un período pre-electoral la mayor parte de la información se concentra en la sección política 70%, prevalecen noticias tendientes a las actividades sobre Alcaldías, Gobernaciones y Concejos en las páginas editorial 9%, regional 2% y local 6%, con porcentajes que superan la sección nacional 1%. Las noticias desde Bogotá están dirigidas a las determinaciones y advertencias que se hacen desde la Registraduría y las reacciones de los partidos previas al proceso de inscripción de candidaturas y avales las reacciones del gobierno nacional y el congreso acompañan el proceso.

La mayoría de artículos y noticias vienen sin firma es decir atribuidas a la redacción del periódico 64%, esta cifra es elevada por cuanto tiene en cuenta las

breves que nunca tiene firma; solo en un 21% el periodista aparece firmando, asumiendo el diario la autoría de los artículos y noticias.

El periódico es altamente coherente entre lo que titula, lo que desarrolla y lo que muestra a nivel de contenidos e imágenes con un 86%. En muy bajo porcentaje las noticias tienen una relación implícita 11% y pocas veces no existe relación.3%. Esto quiere decir que muy pocas veces la noticia queda a interpretación del lector o crea confusiones.

En un porcentaje muy alto entre noticias 48% y breves 31% el periódico ocupa la mayor parte de los temas, se rescata un 7% en informes especiales y los demás géneros tienen porcentajes poco significativos para el desarrollo de la información. Los fines de semana son más usados los géneros minoritarios como crónicas, reportajes e informes especiales. La Opinión produce aproximadamente cada dos días géneros periodísticos considerados de profundidad.

La utilización de la fotografía 77% y la presentación de las noticias sin acompañamiento fotográfico prevalecen sobre otros recursos como la infografía o la combinación de infografía y fotografía. La fotografía es utilizada para complementar la información 94%, pocas veces no guarda relación la imagen con los textos 6%.

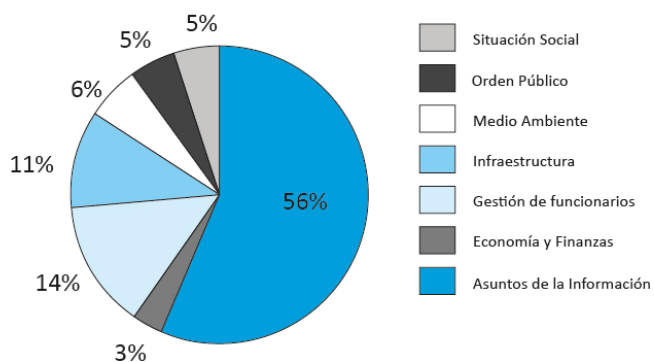
La información del diario la opinión es contextualizada 94%, sobre todo para

realizar seguimiento a las noticias y relacionarlas 49%. En el mismo orden pero en menor porcentaje maneja antecedentes históricos de los hechos 29% y profundiza sobre las consecuencias de los hechos 22%.esto quiere decir que la tendencia es a manejar información actualizada coyuntural y se realiza seguimiento priorizando lo actual sobre lo histórico y las consecuencias que pueden tener los hechos.

Asuntos de la información que acapara la mayor cantidad de contenidos, se refieren en mayor frecuencia a las noticias relacionadas con las inscripciones de candidatos y avales, le siguen los temas de infraestructura y desempeño de los funcionarios. Esto en campaña pre-electoral se mostraría como algo lógico, hablar de obras y debates sobre aspectos que interesan a municipios y a la región. La política, la gestión de los funcionarios y la infraestructura ocupan un 81% de la información ratificando el comentario anterior. Con preocupación se evidencia el bajo porcentaje sobre situaciones sociales 5%.

Los partidos políticos, los funcionarios y los miembros de los concejos son voceros que acaparan la información 95%, dejando solo un 5% de participación a la sociedad civil. Es decir la información a nivel de fuentes es altamente oficialista y sin nuevos actores. Las fuentes amplían y reiteran las informaciones 88%, existe poco contraste y la participación de la mujer es visiblemente reducida. La consulta conservadora acapara toda la atención.

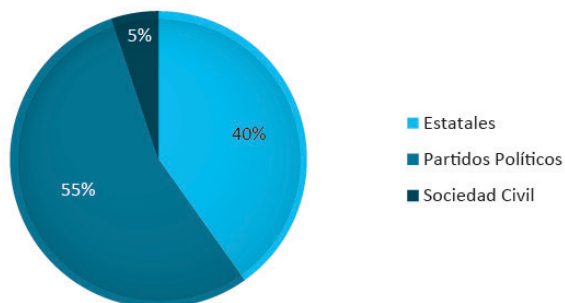
Temas de cubrimiento noticioso La Opinión



Asuntos de la Información



Actores de la Información La Opinión



Análisis Diario La Opinión

Por ser un período pre-electoral los funcionarios públicos y los representantes de los partidos figuran como protagonistas y actores de la información del diario la opinión, también es obvio cuando el seguimiento era específicamente de ellos. El desastre invernal abre las posibilidades para que los temas de infraestructura y los proyectos que durante muchos años no se han realizado vuelvan al escenario de la información. La consulta conservadora agitó el panorama político, sembrando expectativa sobre las reglas del juego para elegir el candidato único a la gobernación por esa colectividad. Tradicionalmente el departamento elige candidatos conservadores y la designación prácticamente perfila como futuro gobernante al ganador, por ese motivo hay un despliegue considerable. Lo mismo ocurre con el partido liberal para la alcaldía de Cúcuta, en el caso del partido de la u, algunos candidatos manifiestan su descontento porque los congresistas del departamento no definen quien va a ser el candidato para la alcaldía y al parecer para la gobernación van en coalición.

Desde Bogotá se informa sobre el movimiento de inscripción de candidaturas y avales, acciones que repercuten en la política local, a su vez, dentro de la información del día a día, los aspectos de infraestructura son objeto de debates, en los concejos y en las asambleas se citan funcionarios y entidades que se sometan al control

político que no se hace con el mismo despliegue en los años anteriores.

En las noticias regionales y locales, aparecen súbitamente informaciones que han podido ser activadas en otros momentos de las administraciones, municipales, gobernación y concejos; pavimentaciones en barrios, la llegada del gas natural a cuatro municipios, candidatos inaugurando puentes, convocatorias a proyectos de vivienda, pronunciamientos de los congresistas sobre la explotación minera en el departamento, brigadas de salud, vigilancia de concesiones viales, amenazas a candidatos, el problema del agua, peticiones de suspensiones de licencias de explotación, hacen parte de una percepción de dinámica de los funcionarios públicos y candidatos preparando el terreno electoral. En otras circunstancias estas noticias serían del día a día del departamento, pero toman especial importancia cuando se avencinan los comicios electorales.

El periódico se pliega a la voz de los políticos y de los partidos por la falta de participación de la gente y el poco contraste de los temas. Es como si el matutino diera fe de lo que pasa sin buscar interacciones y otros puntos de vista sobre los sucesos. La información se torna participativa por la multiplicidad de actores oficialistas que establecen diálogos por aparte en las diferentes páginas del periódico, pero poco interactiva, cerrando las fuentes que corresponden a la sociedad civil.

En el caso particular del escándalo sobre el parque Bavaria por un lado avanzan las investigaciones y por otro los implicados siguen en campaña haciendo que ese tipo de comportamientos parezca natural. En algunos apartes de la página editorial del periódico se escuchan voces que van más allá de la simple información invitando a realizar una política ética y honesta para las próximas elecciones.

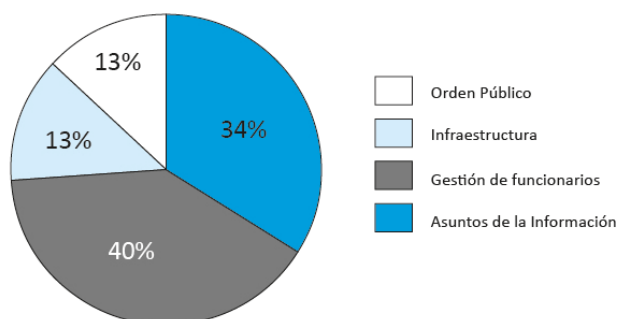
La reconstrucción de gramalote ocupa espacio amplio en las páginas del impreso y siembra expectativas en la comunidad, se habla de proyectos de reubicación, historias del éxodo, pero en ningún momento aparecen soluciones y se genera un caos en la capital del departamento con albergues y sitios improvisados para recibir a los damnificados, causando anormalidad en colegios no aptos para atender la emergencia

Finalmente existe punto de quiebre en la consulta del partido conservador, el candidato Edgar Díaz decide recoger firmas, mientras que los otros candidatos deciden no ir a consulta, apoyando el nombre de Juan Alcides Santaella como candidato único.

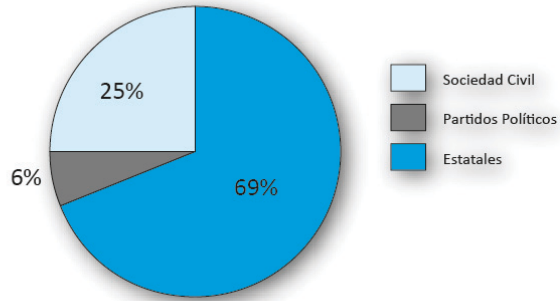
La falta de otras fuentes también se debe a la inoperatividad de algunos partidos. Solo suenan como alternativas a la hora de entregar avales. ¿Qué hacen en el departamento, dónde están, o el impreso los invisibiliza?

Caracol Radio (Cadena básica)

Temas de cubrimiento Caracol Radio (Cadena Básica)

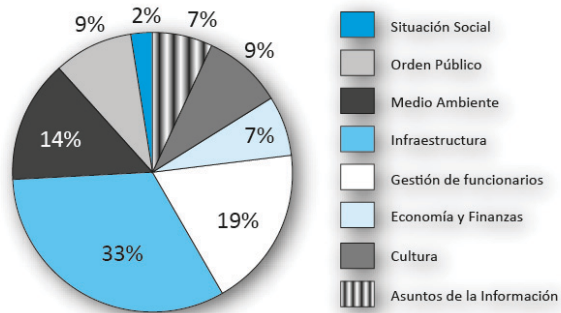


Actores de la Información Caracol Radio (Cadena Básica)

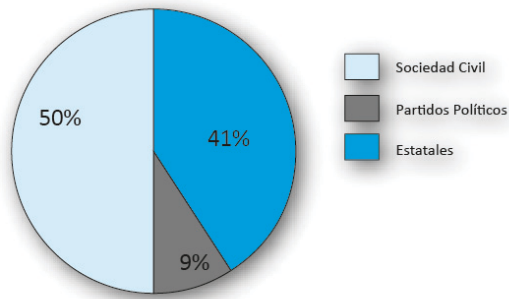


RCN Radio (Cadena Básica)

Temas de cubrimiento RCN Radio (Cadena Básica)



Actores de Información RCN Radio (Cadena Básica)



Análisis Caracol Radio (Cadena básica) y RCN Radio (Cadena Básica)

En los boletines de la mañana y las emisiones del medio día las cadenas básicas de Caracol y RCN priorizaron la información sobre el problema de emergencia sanitaria que vivió el municipio de Cúcuta porque en medio de un fuerte período invernal el lodo tapo las entradas del agua hacia el acueducto, obligando a un racionamiento intenso. Las informaciones derivan los foros y cuestionamientos a la empresa aguas kapital sobre la reacción tardía para aplicar planes contingencia.

Se da prioridad a la situación de desempleo que existe en la frontera y la discriminación a la que son sometidos los desplazados. Pese a todo esto se escuchan voces de integración fronteriza con planes que la gobernación eleva hacia el gobierno venezolano en cabeza de Hugo Chávez. Al respecto en otras emisiones se registra pronunciamiento de la cámara de comercio que se convierte en la radiografía que se tiene en la frontera de las relaciones binacionales, marchan bien en la retórica que manejan casa de Nariño-palacio de Miraflores, pero pocas acciones de emprendimiento en la zona de frontera, con tendencia al estancamiento de las actividades comerciales.

Las denuncias de la fiscalía a la administración municipal y las denuncias a

algunos de sus funcionarios hechas a los organismos de control, procuraduría, contraloría, también ocupa primera plana.

Aparece como tema central la petición de ayuda al embajador de la china para la realización del embalse del cínera, proyecto multipropósito hídrico, energético y ambiental de beneficio para la región,

El caso del parque Bavaria y el pronunciamiento de los implicados hacen parte de las emisiones, teniendo en cuenta que los políticos cuestionados tendrían dificultades de inhabilidades e incompatibilidades con miras a los próximos comicios de ser hallados culpables.

La administración municipal dice que se están cumpliendo las metas en el barrio el progreso de Cúcuta donde se realiza un proyecto de vivienda social.

La invasión de espacios medio ambientales y el inminente desalojo de los ciudadanos que ocupan las rondas del río pamplonita, generan la incertidumbre entre hacer cumplir la ley, respetar los derechos humanos y generar plan de contingencia para reubicar invasores.

Grupos al margen de la ley se hacen presentes nuevamente con incursiones en la región del Catatumbo.

CONCLUSIONES

Con éste marco de informaciones en radio y prensa podemos decir que la información política registra una actividad intensa de actores, desde los partidos y las acciones de los funcionarios del gobierno departamental, municipal, asambleas y concejos, mediante obras, controles políticos, proyectos de infraestructura vial, energéticos, hídricos, ambientales, así como las crisis derivadas del invierno, investigaciones por delitos al tesoro público, retórica sin acciones entre las relaciones colombo-venezolanas y un excesivo protagonismo de las fuentes oficiales.

El clima se enrarece por temas como la corrupción, pocas ideas, muchos avales e inscripciones, reglas del juego violadas para las consultas, congresistas y partidos que no definen sus candidatos, la situación económica, problemas de espacio público y la percepción de abandono de la ciudad por el estado de las calles y la falta de actividad comercial en la frontera que aumentan el desencanto por la política y la falta de confianza en los dirigentes de los futuros votantes.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES A MEDIOS

1. Mayor participación de la sociedad civil en los informes.
2. Equilibrio informativo entre fuentes oficiales y no oficiales.
3. Mayor utilización de recursos gráficos diferentes a la fotografía.
4. Visibilidad de los partidos que completan los 18 registrados con personería jurídica.
5. Mayor utilización de géneros periodísticos diferentes a la noticia, las breves o noticias cortas.
6. Mayor participación de la mujer en la información.
7. Dar seguimiento a las candidaturas priorizando el contenido de los discursos de los candidatos, para que no se conviertan en un simple registro de sus recorridos y se aporte al debate de ideas.
8. Buscar más información en las provincias de Pamplona y Ocaña, la mayor parte de la información se centra en Cúcuta los patios y villa del Rosario.

9. Observar y difundir que piensan los candidatos sobre los temas de niñez, juventud, educación y activar esas fuentes.
10. Es importante que existan más firmas de periodistas en la presentación de las noticias.
11. Publicaciones en aras de la transparencia y prevención de los delitos electorales.
12. Investigar sobre las promesas de campaña pasadas y cuales se repiten en los programas de los candidatos.
13. Fortalecer la información política con los temas que le interesan a la frontera y su integración. Visualizar como se puede pasar de la retórica a las acciones.
14. Identificar las propuestas de fuerzas activas de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales y grupos ciudadanos que sumen legitimidad a los futuros elegidos.
15. Contratar estudios de encuestas sobre los temas importantes para la ciudad y el departamento, no quedarse solo con gráficas sobre intención del voto.

Para ampliar esta información consulte la multimedia 

VISIBILIDAD ALCALDÍA, GOBERNACIÓN Y CONCEJOS ARMENIA - QUINDÍO

Por: **Betty Martínez**

Investigadora de la Universidad del Quindío

La Misión de Observación Electoral –MOE– en concertación con la Universi-

FICHA TÉCNICA

Medios de Comunicación	La Crónica del Quindío
Fecha	01 de abril – 01 de mayo 2010
Notas analizadas	63

dad del Quindío, que forma parte de las universidades que hacen el seguimiento a los medios de comunicación en los procesos políticos, realizó una investigación que cubrió la información publicada a partir del 1 de abril hasta el 1 de mayo del 2010 en el periódico regional La Crónica del Quindío considerado como uno de los más influyentes en la región, con el objetivo de establecer el tipo de información que publicó este medio, con respecto a los gobernantes, líderes de representación popular en Concejos Municipales y asamblea departamental en ejercicio del poder y sus funcionarios, las temáticas analizadas y los formatos en los cuales el medio de comunicación informó sobre el tema.

Este trabajo se hizo gracias al apoyo de un equipo conformado por 11 estudiantes y una docente del programa de Comunicación Social –Periodismo, quienes con anterioridad habían sido capacitados por la MOE nacional para realizar el monitoreo.

El análisis tenía como preguntas orientadoras, la calidad periodística de la información, los géneros periodísticos más usados, qué tipo de recursos visuales se utilizaron para reforzar la información publicada, quién es el autor de la información, cuáles fueron los temas tratados y qué tanto fueron fuente de información.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo con el análisis se seleccionaron durante ese periodo de tiempo un total de 63 noticias, que cumplieran con el objeto de la investigación, donde las secciones del periódico en las cuales apareció más información relacionada con los alcaldes, gobernadores, concejales, diputados y funcionarios públicos de las respectivas administraciones fueron en su orden: sección regional con un 27% de la información, seguido de opinión con un 19% y local con un 17% del total, es decir que los temas que tienen que ver con los gobiernos, representantes a cargo de elección popular y funcionarios públicos, se concentra básicamente en la página regional.

Sobre autoría de la información, se observa claramente que el 33% de esta, no tiene ninguna autoría y que un 26% de la información procesada es realizada por periodistas, mientras el 14% de la información aparece publicada en la página editorial del periódico, un 16% por agencia de prensa y un 11% por unidad o sección del medio. Hasta el momento esta investigación no ha indagado la razón por la cual este porcentaje de notas no cuentan con un autor que se haga responsable de la información allí consignada y le transmita confianza al lector.

Con respecto a la relación que existe entre el titular y el contenido de las notas, los resultados indican que el medio de comunicación evidencia que en un 70% de la información publicada hay una relación explícita entre el titular y el contenido de la nota, lo cual refleja coherencia

entre lo que se expresa en el titular y en el desarrollo de las notas, para lograr una mejor comprensión de los temas por parte del lector. En un porcentaje importante del 24% existe una relación implícita y apenas en un 6% deja entrever que no existe ninguna relación, lo cual es un indicador bajo, pero un buen referente.

La manera como se relate la información dirigida a los ciudadanos, determina el interés que en estos se pueda despertar hacia determinados temas, es decir que la forma en que se presenta la información determina también el grado de interés o punto de vista que se pueda adoptar con respecto a un tema en particular. En ese orden de ideas, La Crónica elaboro 30 notas en un formato noticioso para informar a los quindianos, seguido por las 9 notas breves, 9 editoriales con y 8 columnas de opinión.

De lo anterior, se infiere que se hace mucho énfasis en la noticia y se dejan de lado otros géneros que permiten analizar e interpretar la información con mayor precisión como El informe especial, el reportaje o la entrevista.

Con referencia a si el medio de comunicación utiliza o no los recursos visuales para complementar la información, el análisis efectuado indica que no se utilizan esos recursos en un 52 % de las notas, sino solamente en un 48%, lo cual dificulta la comprensión de manera más amigable y amable la información política. El recurso que más utilizan es la fotografía con un 80%, la infografía con un 14%, la fotografía infográfica con un 3% y los gráficos estadísticos con un 3%.

Ello indica que pese a que hoy la información se ha hecho más visual, para sintetizar las noticias, no se hace uso de la infografía para explicar de manera más elemental, información que puede resultar compleja.

De las 63 notas objeto de investigación, el 77% complementa con recursos visuales los temas tratados, un 16% no tiene ninguna relación y apenas un 7% los distorsiona.

Es decir el porcentaje más alto de notas van acompañados apenas de fotografías y se desperdicia la posibilidad de informar con más precisión que representan las infografías y las gráficas estadísticas.

56 notas analizadas ofrecen un contexto, mientras que un 7 no lo ofrecen. El 48% señala consecuencias de los hechos que presenta el periódico, un 32% relaciona el hecho con otros similares o complementa datos del presente. Entre tanto, un 20% ofrece datos del pasado, lo cual es un indicador bajo, si se tiene en cuenta que en términos de información hay que tener un nivel de comprensión alto del pasado para entender el presente.

En cuanto a los temas de cubrimiento, un 22% de la información publicada hace referencia a lo que hacen o dicen los funcionarios públicos, lo cual indica que hay una gran dependencia de la información originada específicamente en el sector oficial, mientras que apenas un 19% se refiere a otros asuntos de información, un 19% se refiere a aspectos de la situación social regional, el 12% toca temas de infraestructura, un 9% habla de los temas económi-

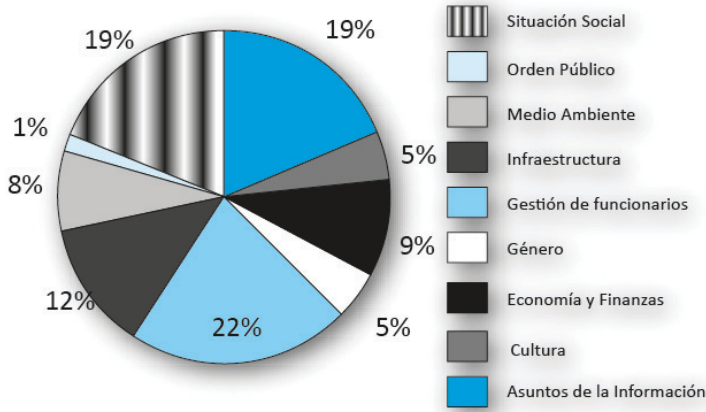
cos y financieros, un 8% sobre el medio ambiente, un 5% al género, otro 5% a la cultura y apenas un 1% al orden público que evidencia que la región no tiene problemas mayores en se sentido.

En cuanto a los temas de mayor cubrimiento por el diario la Crónica en el período analizado, se destaca con un 7% la gestión de funcionarios en cuanto a debates de proyectos específicos, teniendo en cuenta que para esa época la discusión más intensa en los medios de comunicación y particularmente en La Crónica era la relacionada con la recuperación del servicio de aseo para Empresas Públicas de Armenia, que había sido entregado en concesión 8 años atrás a la empresa privada Servigenerales.

En su orden le siguen los proyectos de acuerdo y de ordenanza presentados para discusión por diputados y concejales, las obras públicas con un 5%, las consultas internas de los partidos políticos y la educación con el 4%, la salud con el 3%, mientras temas como Empleo/desempleo, ética y valores, basuras, movilidad y transporte público, participación de la mujer en política, productividad, deportes, confrontación entre funcionarios, condena o sanción a funcionarios aparecen todos con un 2%.

La infancia y la adolescencia, la seguridad urbana, deforestación ola invernal, contaminación, vías, rendición de cuentas, control político a funcionarios, sector agrícola, salud reproductiva, impuestos expresiones artísticas, investigaciones a funcionarios, intervención en política de

Temas de cubrimiento La Crónica del Quindío



funcionarios, inscripción de candidatos y comportamiento ciudadano, tienen todos un 1%.

Lo anterior refleja un poco de descuido en algunas líneas gruesas de los temas, justamente en un periodo de tiempo convulsionado por hechos de corrupción, que llevaron a la destitución e inhabilidad para la alcaldesa de Armenia por un periodo de 15 años.

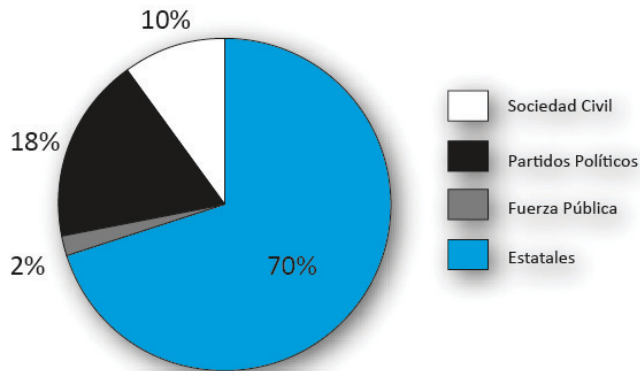
Sobre los actores de la información analizada, la investigación arroja que un 70% menciona actores estatales, lo cual confirma lo dicho en el ítem sobre temas de cubrimiento, donde el 22 % de la información se refería a la gestión de funcionarios, evidenciándose también una gran dependencia de las fuentes oficiales como los centros de poder interesados en validar y legitimar sus visiones de los hechos, en ocasiones con información irrelevante para el lector que solo beneficia a la fuente.

Un 18% de las fuentes eran originadas en los partidos políticos, lo cual se explica porque se trataba de la jornada pre-electoral donde se daba cuenta en la información sobre cómo se estaba moviendo el ajedrez político en la región y cómo se estaba configurando el mapa del poder político regional.

Un 10% de los actores de la información provenía de la sociedad civil, lo cual refleja la poca trascendencia y la debilidad de la sociedad civil como generadora de información en el Quindío que se le da en el medio de comunicación, donde se refleja el unanimismo alrededor de las fuentes estatales, lo que influye notoriamente en la calidad del periodismo y de la información que se transmite a los lectores.

En ese orden de ideas, la fuerza pública aparece solamente con un 2%, lo que indica la tranquilidad con la cual se vive en la región.

Actores de la Información La Crónica del Quindío



El análisis indica que el mayor volumen de información lo generaron los alcaldes municipales con un 11%, seguidos por el gobernador con un 6%, las dependencias municipales y departamentales con un 6%, un partido político como el mira con un 4%, el partido liberal con un 3%, el partido de la U y cambio radical con un 2%, los analistas, el presidente, el senado y los departamentos administrativos con un 2%, mientras que la autoridad electoral, la corte constitucional, las asambleas departamentales, concejos municipales, policía, electores, ciudadanos, medios de comunicación, empresarios y sindicatos aparecen con un porcentaje marginal de 1%.

Acerca de las fuentes de información, el informe revela que el 60% de la información monitoreada en el diario La Crónica registra fuente de información, mientras que el 40% restante no, lo que indica que el ideal es que toda la información ten-

ga un referente para darle credibilidad y confianza a lo que se dice en el medio de comunicación.

Lo anterior refleja una debilidad del proceso informativo, puesto que la información debe ser contrastada para que sea confiable y verificable, es decir para que el lector sienta si coinciden o discrepan sobre el tema tratado.

RECOMENDACIONES

- La Universidad del Quindío recomienda respetuosamente al diario La Crónica del Quindío, utilizar en su información géneros periodísticos como El reportaje, el informe especial y la entrevista, que van mucho más allá de la información noticiosa y que permitirían al lector mejores elementos de juicio sobre los hechos que lo afectan.

- Reducir la prevalencia de las fuentes estatales en la información que crean una visión de los hechos sesgada y favorable a sus propios intereses.
- Incluir como fuente noticiosa a sectores de la sociedad civil que aparecen tenuemente o como marginales, pero que le dan solidez, valor y credibilidad a la información, además que le dan polifonía de voces a los hechos.
- Hacer uso de otros recursos visuales (infografías, tablas estadísticas, mapas) en su información con el fin de permitirle al lector una comprensión más fácil de los temas tratados.
- Profundizar con rigor en temas como la rendición de cuentas de autoridades locales, ética y valores, sanción a funcionarios y control político a los funcionarios públicos, entre otros.
- Visibilizar el papel de las mujeres en la sociedad a través de información procesada en las voces y en los puntos de vista de las mujeres.

Para ampliar esta información consulte la multimedia 

VISIBILIDAD ALCALDÍA, GOBERNACIÓN Y CONCEJOS BARRANQUILLA - ATLÁNTICO

Por: **Carmen Rosa Mendivil C.**

Investigadora Universidad Autónoma del Caribe

FICHA TÉCNICA

<u>Medios de Comunicación</u>	El Heraldo
<u>Fecha</u>	01 de abril – 01 de mayo 2011
<u>Notas analizadas</u>	
El Heraldo	196

La Universidad Autónoma del Caribe - UAC, fundada en 1967, es una institución privada de reconocida trayectoria en Barranquilla, que hace 40 años ofreció al Caribe Colombiano el primer programa de Comunicación Social – Periodismo. La UAC es la única universidad en Barranquilla que cuenta con una emisora (RCU 94.1) y un canal (Canal 23) con difusión en espacios comerciales para la divulgación de la cultura y la academia.

La Universidad, tras la misión de contribuir al desarrollo y a la reflexión crítica de la realidad en la ciudad, acepta la invitación de la Misión de Observación Electoral – MOE, y a través de un convenio, realizan un acuerdo de intensiones para realizar, en una primera fase a manera de prueba piloto, un observatorio de medios sobre el cubrimiento de la visibilidad de alcaldes, gobernadores y concejales.

Para este caso, se seleccionó el periódico El Heraldo reconocido por su slogan “Líder en la Costa”, fue fundado 1933 por lo que se identifica como uno de los diarios más influyentes y de mayor tradición en la ciudad. Aunque su casa matriz se encuentra en Barranquilla, su tiraje se distribuye a todos los departamentos de la Región Caribe. Cuenta con el portal www.elheraldo.co paralelo a su edición impresa que ofrece al público un archivo de ediciones anteriores.

Es en este documento se encuentran los resultados de esta prueba piloto, con el monitoreo diario de periódicos distribuidos por El Heraldillo entre el 1 de abril y el 1 de mayo de 2011.

En este análisis se tomaron registros de 196 artículos periodísticos seleccionados por su relación con alcaldes, gobernadores y concejales durante el mes de monitoreo al periódico. La información es analizada a partir de tres grandes grupos en los que se ha clasificado: identificación de la información, actores o protagonistas de la información y temas de la información.

Cabe resaltar que en la sistematización no se realizó ninguna delimitación geográfica, por tanto, se tomó el periódico como unidad de análisis y se sistematizaron datos de actores de la rama ejecutiva encontrada incluso de fuera de la región Caribe, aunque fuera ésta última el área de influencia natural del periódico.

IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Uno de los primeros análisis realizados fue la sección en la que apareció la información. Se puede constatar que el grueso de la información se registró en las noticias locales. Aunque el Heraldillo se proclama "líder en la Costa" lo cierto es que en el cubrimiento de noticias relacionadas con las actividades de los man-

datarios se privilegia a Barranquilla y el departamento del Atlántico. Por tanto, vemos cómo en los temas locales se ventila más información política que en la misma sección de política, es decir, se asimilan las actividades de los administradores locales como sucesos de la ciudad y no se relacionan con sucesos dentro del ámbito político de la misma. Es interesante resaltar que la sección "política" se ubica en un tercer lugar luego de las noticias regionales. Es evidente por otra parte la poca visibilidad de los administradores locales en temas centrales como lo agro o la economía.

Llama la atención que el cuarto lugar de mención los comparten las secciones de "deportes" y "opinión"; esta última no resulta particular como sí ocurre con la de "deportes". Sería válido preguntar porqué se hace mayor mención de estos temas en "deportes" que en económico o agropecuario. Una de las razones que se pueden inferir, es que el alcalde de Barranquilla, Alejandro Char, pertenece a la familia propietaria del equipo de fútbol "El Junior de Barranquilla", por tanto, el medio relaciona algunas noticias deportivas con la presencia del Alcalde. Por otro lado, Barranquilla fue escogida como la sede inaugural del mundial de la FIFA Sub20 2011, por lo que las noticias deportivas tendrían relación con la administración distrital y departamental en lo concerniente a las disposiciones locales para la realización de este evento.

Otro aspecto que llamó la atención es lo relacionado con la firma o autoría de la información publicada. Para este caso se consideraron cinco variables de reconocimiento de la autoría.

Casi la mitad de la información registrada no contiene firmas de periodistas. El hecho de desconocer la autoría de la nota no permite hacer un debido seguimiento de la información en el caso en que se requiera ampliar, rectificar o aclarar algún dato. El 38% de las notas tienen firma del periodista. Sólo un 2% se encontró en la editorial, cuyo contenido estaban relacionadas con la alcaldía de Barranquilla y la gobernación en el departamento del Atlántico.

Llama la atención esta información con relación a los géneros periodísticos usados en el diario. Por un lado, en los géneros periodísticos las breves no dan lugar a la firma de un periodista, sólo muestra un hecho escueto y lo describe en no más de un párrafo. Sin embargo, aunque las breves por su limitado cubrimiento generalmente no tienen firma del/la periodista. La mayoría de los registros corresponden a noticias, por tanto, es interesante cómo aunque la mayoría son noticias, se muestra un porcentaje mayoritario del total de notas procesadas sin firma.

En total se identificaron 119 noticias, que equivale a un 60% de la información. En segundo lugar se registran las breves que equivalen a un 26%. Llama la atención cómo se registran

bajos números de los géneros investigativos para este tema, como el caso de la crónica, el reportaje y el análisis noticioso con sólo 5 registros.

Por otro lado, es bastante interesante cómo en las columnas de opinión sólo se encuentra un registro, por tanto, los y las columnistas, o no se atreven a proponer temas de análisis sobre la gestión de los mandatarios, o simplemente no encuentran necesario hacerlo en un medio de tan alta lecturabilidad como este. Las columnas de opinión podrían ofrecer un contraste en el análisis del desempeño de los mandatarios y podría decirse que se está subutilizando este recurso de expresión y veeduría ciudadana.

Se encontró un 81% de relación explícita entre el titular y la noticia. El restante 19 % entra en la línea de la relación implícita, denominándose estas como titulares que se escriben con intensionalidad, juego de palabras, frases coloquiales para relacionar el hecho con la realidad o interpretación del titular con el contexto. Aunque la prensa de pequeño formato ha impuesto la tendencia del titular implícito, al parecer el Heraldo pretende conservar la línea de un titular evidente y relacionado con el cuerpo noticioso.

El apoyo visual se encuentra en la gran mayoría de las notas. Dado que el número de las notas breves por lo general no van acompañadas de fotografías, se interpreta que El Heraldo acostumbra acompañar



Gráfica 6. Recursos visuales usados.

sus noticias con imágenes. Esto es importante en la medida en que aporten al lector elementos para entender mejor la información.

En efecto, el periódico privilegia la fotografía por sobre otros recursos. En este sentido, se limita por tanto el aporte informativo que pueda prestar la infografía o las gráficas y tablas estadísticas, que permiten, a partir de datos, graficar las situaciones y otorgar más herramientas de análisis a los y las lectoras sobre la información que se entrega. En este sentido, los diarios han incursionado cada vez más en el uso de infografías, que más que ilustraciones de soporte, se vuelven explicaciones gráficas de los hechos a manera de “historia”. La infografía de prensa se puede definir como “... una aportación informativa, elaborada en el periódico escrito, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo.”¹ Prácticamente se podría decir que la infografía equivale por sí misma a una noticia por el alto contenido histórico y documental.

Sería válido entonces considerar la importancia de introducir este recurso incluso como un aporte noticioso más allá de un acompañamiento al texto.

En cuanto a la presencia del contexto de la información en el cuerpo noticioso, se encuentra que mayoritariamente se relacionan los hechos del

contexto con la nota. Del mismo modo, el grupo de periodistas hace un esfuerzo por contextualizar a los y las lectores con los antecedentes del hecho registrado, ampliar la información y relacionarla con otros hechos similares, así como señalar consecuencias del hecho. Se debe revisar que al señalar las consecuencias no se este entregando información tendenciosa que resulte en efectos no contemplados.

TEMAS DE LA INFORMACIÓN

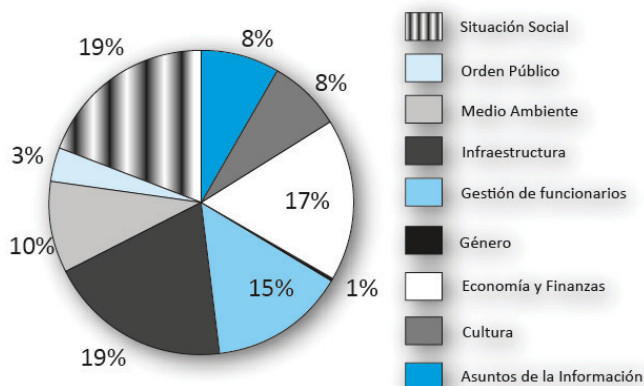
En esta categoría de datos se presentan las temáticas de mayor cubrimiento alrededor de los alcaldes, gobernadores y concejales analizados. Tanto la Situación Social como la Infraestructura fueron los temas de mayor cubrimiento entre las noticias ingresadas. Se relacionan estos temas por la difusión social que han tenido las obras del alcalde de Barranquilla Alejandro Char, por un lado, en la ampliación de carreteras, construcción de hospitales y megacolegios, y por otro, la coincidencia con el problema sucitado en el barrio Campo Alegre en Barranquilla, donde a través de su constructora Alejandro Char & Cía., desarrolló un proyecto de vivienda que se vino abajo por problemas con el terreno. También se relaciona este porcentaje con el problema relacionado con la ola invernal en especial con el desbordamiento del Canal del Dique que cuestionó la labor del gobernador por el deterioro de la malla vial y el mantenimiento de la infraestructura en los municipios.

En un segundo lugar se encuentra el tema de Economía y Finanzas y posteriormente Gestión de Funcionarios, relación que se ata por un lado, con la atención de la emergencia invernal por el cuestionamiento a funcionarios sobre el destino de los recursos, los sobrecostos en la adquisición de algunos elementos de emergencia y por la distribución de las ayudas; y por otro lado, por los altos porcentajes de aceptabilidad y gestión tanto del alcalde de Barranquilla como del gobernador del Atlántico que los ubican en los primeros puestos de aceptabilidad entre sus homólogos a nivel nacional.

Se evidencia que la mayoría de los temas registrados corresponden a: Fondos y Presupuestos con 35 menciones, seguido de Obras Públicas con 31 y Emergencia Invernal con 28; al igual que las iniciativa de proyecto de acuerdo, decreto u ordenanza. Luego con 21 registros figura el tema de vivienda que corresponde con la ola invernal y los barrios deteriorados a raíz de las construcciones defectuosas.

¹ Valero Sancho, José Luis. (2006) *La infografía de prensa*. España: Red Ámbitos. p 4. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaucsp/Doc?id=10125932&ppg=4>

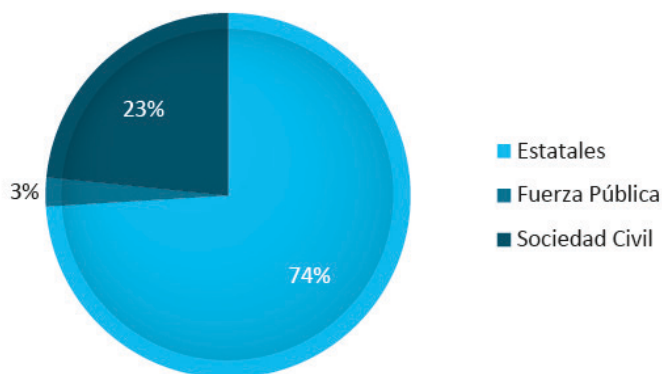
Temas de la Información El Heraldo



ACTORES O PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN

Uno de los aspectos que más llama la atención es el relacionado con quiénes aparecen en las notas, en especial porque una de las intenciones de esta investigación es precisamente analizar cómo son registrados los mandatarios en este medio.

Actores de la Información El Heraldo



Los Actores Estatales se consideran las fuentes oficiales para las informaciones sobre los hechos de la Región. Se cuestiona sobre la visibilidad de la sociedad civil, un contraste natural a las noticias que tendrían el papel de equilibrar la balanza en la divulgación e investigación de los hechos. De los registros ingresados en los actores estatales, se encontraron menciones de la rama ejecutiva equivalente a un 63% de la información, es decir, más del 50% de las fuentes provienen de alcaldías y gobernaciones como se evidencia en la gráfica 13. Esto da pie para preguntarse si las informaciones son noticias escuetas sobre eventos de promoción de la gestión de alcaldes y gobernadores, en especial por que se trata de los meses previos a las elecciones en los que interesa el reconocimiento social sobre los avances en los planes de desarrollo propuestos a inicio de cada administración.

Por otro lado, la fuerza pública como parte de las fuentes oficiales ocupa sólo un 3% de las referenciadas. Esto puede indicar también, en contraste con la cifra de las fuentes estatales, que posiblemente los y las periodistas no recurren en la mayoría de los casos a ésta para el tema de seguridad o de restablecimiento del orden. Una de las causas puede ser que en estos meses se puso en duda la eficacia del Departamento de Policía del Atlántico por el incremento de la inseguridad y el vandalismo, y en respuesta, el alcalde del distrito de Barranquilla cuestionó públicamente la labor de la fuerza pública en el departamento del Atlántico.

Es interesante también indagar sobre si los actores mencionados son

fuentes de la información o no. Se encuentra casi un porcentaje equivalente, por tanto, frente al cubrimiento de los hechos se podría estar valorando de igual manera el testimonio directo del actor y los comunicados de prensa oficiales, en este caso de alcaldías, gobernaciones y concejos por tratarse del porcentaje más alto entre los actores y protagonistas registrados.

En cuanto al género de los actores, se encuentra una relación directa con el género de los cargos ocupados por funcionarios, en especial quienes ocupan los cargos de la rama ejecutiva. En la gráfica 15 se presenta este desequilibrio asociado con la realidad y da pie para cuestionar sobre la actuación de las mujeres en la esfera política y hasta qué punto se divulga e incentiva la participación femenina en los cargos públicos de la Región Caribe.

Un 86% de los actores amplía y reitera la información suministrada. Esto podría interpretarse también como que el/la periodista no interpela suficientemente al actor en medio del cubrimiento de la información, sino que simplemente cubre el hecho de manera descriptiva o transcribiendo lo recibido por la grabadora. Por tanto, se puede dilucidar que en el momento de cubrir la noticia se acerca de manera sistemática a los actores protagonistas del hecho, sin dar lugar a otras versiones que contrasten lo sucedido. Se considera que contrastar permite dar otras opciones y aspectos relacionados con otros hechos similares y aporta criterios a las y los lectores para que deduzcan y analicen las situaciones de manera crítica.

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

La información recabada, permitió verificar que el periódico genera un alto contenido de sus publicaciones en notificar la gestión de mandatarios locales. Esto se contrasta con las informaciones a nivel nacional en el que El Heraldo supera los registros.

Se considera que contrastar permite dar otras opciones y aspectos relacionados con otros hechos similares y aporta criterios a las y los lectores para que deduzcan y analicen las situaciones de manera crítica, por tanto, es necesario incrementar la labor de seguimiento y búsqueda de la verdad como valor principal del periodismo.

Como muestran los pocos cargos femeninos registrados en la información, el periódico podría apoyar a socializar las oportunidades que tienen las mujeres para acceder a cargos públicos, y generar reflexiones ciudadanas sobre el papel de las mujeres en la esfera pública, al lado de la labor que vienen desarrollando los cargos tradicionalmente masculinos. Por tanto, a partir de informes especiales, crónicas o reportajes, el medio podría divulgar las disposiciones nacionales que incentivan el acceso de las mujeres a ser administradoras locales de las entidades territoriales.

Frente a la concentración de las fuentes de la rama ejecutiva, se su-

giere contrastar las informaciones con otros actores que puedan ser otras fuentes confiables consultadas, por ejemplo, a organizaciones no gubernamentales de reconocida trayectoria que trabajen los temas, gremios o analistas para hacer más equilibrada la información.

A partir del auge del uso de recursos visuales, el aporte de la infografía es invaluable como otra manera de contar los hechos para exponer de manera más sencilla temas jurídicos, o lenguajes técnicos relacionados con las administraciones locales o jurídicas que la ciudadanía comúnmente no comprende. Esta podría ser una manera de entregar más herramientas a las y los lectores para hacer seguimiento a los hechos y a los planes de desarrollo propuestos por sus mandatarios.

Del mismo modo, se recomienda incrementar las firmas y autorías de las noticias a fin de hacer seguimiento a la información publicada.

Por último, se considera oportuno que el periódico agregue otros géneros para la publicación de la información, entre ellos crónicas, reportajes o informes especiales, de manera que se otorguen otros puntos de vista sobre los hechos más allá de presentar la noticia escueta que muchas veces hace que los sucesos pasen desapercibidos para la ciudadanía.

Para ampliar esta información consulte la multimedia 

VISIBILIDAD ALCALDÍA, GOBERNACIÓN Y CONCEJOS

Inicio de campañas para las elecciones a la Alcaldía de Bogotá

Por:

Fabio Arias Ramírez

Carlos Cardona Andrade

Diana Carolina Ruano

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Este trabajo fue realizado con el objetivo de analizar el proceso preelectoral a la Alcaldía de Bogotá. El análisis se realizó a partir de la cobertura que realizaron los medios de comunicación a este proceso, en el que se definen candidatos, alianzas, apoyos y discusiones sobre quién podrá postular a la candidatura para alcalde.

Con el fin de delimitar la investigación, se escogió a Semana.com como el medio en el que se recolectó la información. De esta forma, se seleccionaron las noticias que durante el primer semestre de 2011 tocaron el tema de las elecciones de octubre.

Además, se utilizó la plataforma de selección de la información que se maneja en la Misión de Observación Electoral (MOE), con el objetivo de participar en el trabajo de investigación electoral, que se está haciendo en esta organización. "La observación sobre la calidad de las elecciones es aquella que vigila el estricto cumplimiento de la legislación electoral sin hacer valoraciones políticas ni ejercicios sobre percepciones electorales o políticas (...) la MOE realiza una observación electoral técnicamente rigurosa a través de instrumentos de medición de "calidad de elecciones", que han sido construidos

bajo la asistencia técnica del Centro de Asesoría y Promoción Electoral (CAPEL)².

En este sentido, se seleccionaron los temas, los actores y las fuentes que fueron noticia en esta etapa preelectoral, para luego agregar esta información a la plataforma de seguimiento de medios de la MOE y así, colaborar con el proceso de observación de las elecciones en Bogotá.

Este análisis es pertinente porque es en esta etapa preelectoral que se toman las decisiones necesarias para determinar quiénes serán los candidatos a las elecciones y cuáles serán sus alianzas que se están formando desde ahora para obtener la alcaldía. Es por eso, que se hace necesario determinar cuáles son las condiciones que existen en este proceso y porqué han sido relevantes para los medios, pues estos juegan un papel importante para la formación de las decisiones de la ciudadanía. La prensa selecciona lo que va a transmitir, pues considera unos aspectos más importantes y relevantes para las audiencias que otros, y así, transmite la información con la que se generarán opiniones en el público.

REVISIÓN DE LAS APORTACIONES PREVIAS

Inicialmente, hay que decir que Colombia tiene un régimen democrático, en el cual se garantiza el libre acceso a la actividad política de todos los ciudadanos. Asimismo, se garantiza la libertad de expresión y la pluralidad de fuentes de información.

Los medios de comunicación tienen una labor muy importante en la democracia, pues estos, tienen el deber de darle a conocer a los ciudadanos la información de todo lo que sucede en el mundo. Es por eso, que en los países democráticos, se estipula que uno de los derechos más importantes es la libertad de prensa, con lo que se pretende que la información que se difunda sea veraz y que no esté influenciada por los intereses de los sectores sociales que no quieren dar a conocer lo que realmente está sucediendo.

De esta forma, los medios son los que transmiten y dan a conocer todo lo que está sucediendo dentro del ámbito político y en esas esferas de poder. Esta información es muy importante para los ciudadanos, ya que ellos son los que eligen a las personas que creen capacitadas para ejercer poder.

² Qué es la observación electoral? [Disponible en Internet] http://www.moe.org.co/webmoe/index.php?option=com_content&view=article&id=169&Itemid=164 [Consultado el 28 de mayo de 2011]

Si los órganos encargados en tomar decisiones no cumplen bien su papel, los medios, tienen el deber de informarle a los ciudadanos, así se controla las acciones de los representantes políticos y estatales. De esta forma, los medios le dan a conocer al público la realidad de lo que está pasando, lo que puede cambiar las opiniones que los ciudadanos tienen sobre el gobierno.

Asimismo, se puede decir, que una democracia debe tener un proceso de comunicación, que les permita a los ciudadanos participar activamente en todos los procesos democráticos. Lo anterior, puede ser posible gracias a la facultad que tienen los medios, de producir una información veraz que genere el interés público de los ciudadanos sobre los temas de interés general.

El proceso de nombrar un candidato para que se presente a elecciones es un proceso que genera opinión pública, pero que por organización se debe llevar a cabo dentro de los partidos: unos nombran candidatos por trayectoria o poder dentro del partido, otros se someten a consulta interna y por último están quienes acceden a la candidatura a través de firmas.

Paul Sniderman y John Bullock en su texto *A consistency theory of public opinion and political choice: the hypothesis of menu dependence*, enuncian que, por ejemplo, en unas elecciones quienes toman la

decisión de nombrar a un candidato no son todos los individuos de la sociedad, sino los miembros de una colectividad. Así, la decisión que se tome dentro de las colectividades tendrá más incidencia en la opinión pública que la de cualquier ciudadano común.

Por otra parte, se debe mencionar que el portal *Semana.com* es uno de los más consultados en el país para actualizarse en temas de política, por lo tanto, las audiencias que logra influenciar es bastante alta. En un taller realizado en la clase de Opinión Pública e Instituciones sociales, se determinó que la mayoría de personas que requiere algún consejo en temas electorales acuden a portales como la silla vacía y a *Semana.com*, dado que muestran algo más de detalle en la información que suministran.

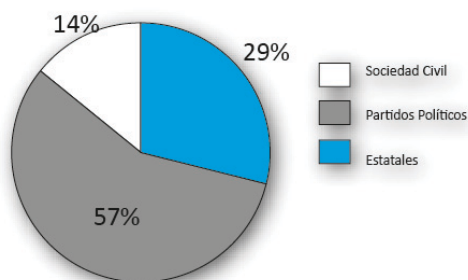
No obstante, *Semana.com* no es un portal sólo político, Merton, en su texto *Teorías y estructuras sociales*, afirma que existen dos tipos de agentes, monomórficos y polimórficos. Dentro de los primeros se encuentran aquellas personas o medios que solo se especializan en un tema, y que suelen consultarse para una actividad determinada. Los polimórficos, son aquellos que conocen acerca de más de un tema y pueden suministrar e influenciar a las demás personas. Por esto, *Semana.com* se podría considerar un agente polimórfico, aunque para este estudio haría las veces de monomórfico

porque sólo se extraerán datos de elecciones.

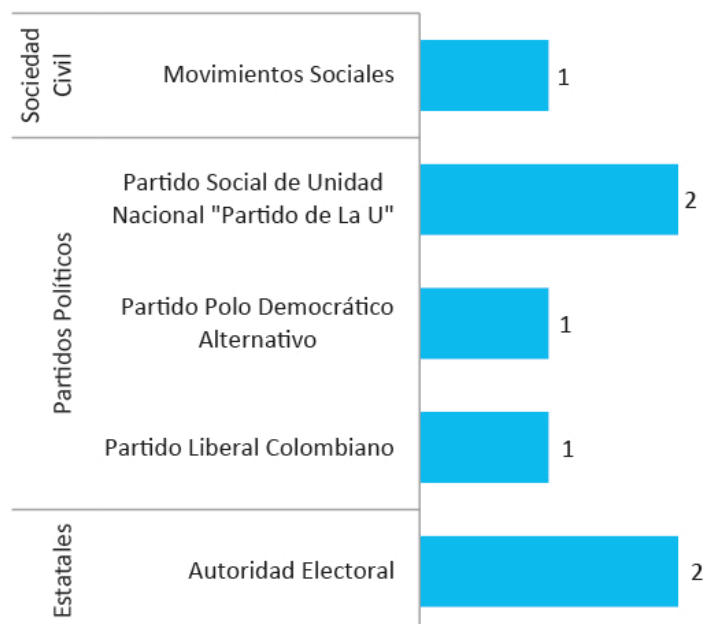
RESULTADOS:

En lo que tiene que ver con los actores de la información, se ve una participación del 57% de miembros de partidos políticos, pues, como en esta etapa preelectoral está en juego la candidatura para la alcaldía de Bogotá, los partidos y sus miembros son los que realizan las alianzas, las inscripciones de candidaturas y las diferentes gestiones para ganar las elecciones de octubre.

Actores de la información



Actores de la Información

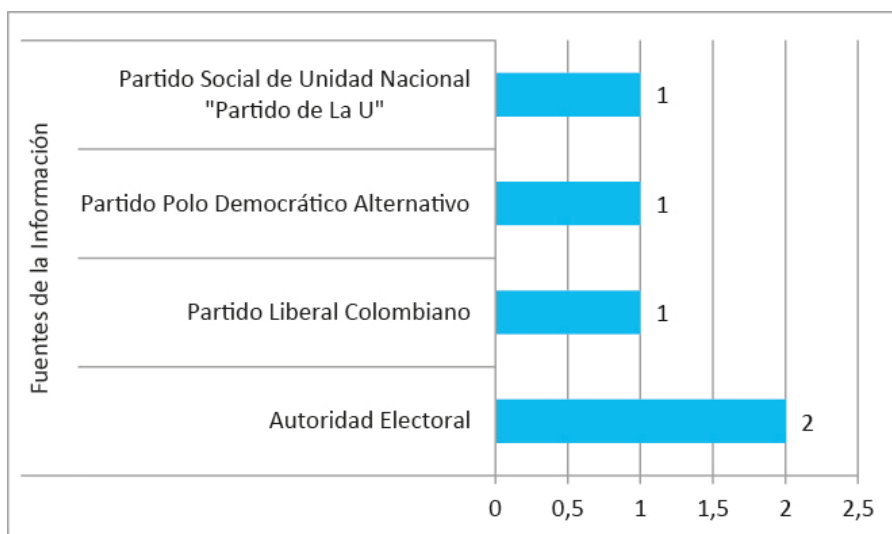


Es por eso, que en los hechos más importantes son protagonistas los partidos políticos.

Además, en las noticias de Semana.com, los partidos políticos que fueron noticia fueron el Polo Democrático Alternativo, el Partido Liberal Colombiano y, especialmente, el Partido Social de Unidad Nacional (Partido de la U).

Los actores estatales ocupan un 29% de protagonismo en las noticias, sobre todo, porque son estos los que apoyan y hacen alianzas con los diferentes candidatos que posiblemente participarán en las elecciones. Por último, la sociedad civil es protagonista en 14% de las noticias.

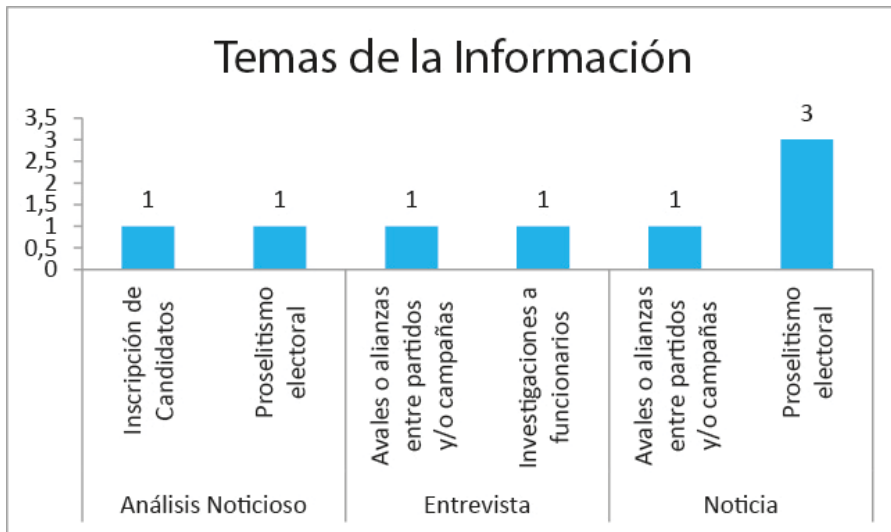
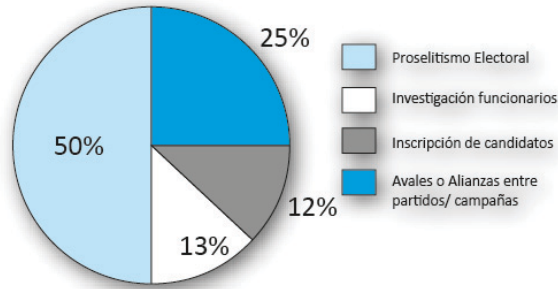
Asimismo, las fuentes principales en las noticias analizadas son la autoridad electoral, seguida por los partidos ya mencionados (el Polo Democrático Al-



ternativo, el Partido Liberal Colombiano y, especialmente, el Partido Social de Unidad Nacional). La autoridad electoral es la fuente más consultada por los periodistas de Semana.com, porque es esta la que puede hablar de las implicaciones que tienen las distintas alianzas que se están formando.

En lo que tiene que ver con los temas más importantes de las noticias, se pue-

Temas de la información



de decir que el más importante es el proselitismo electoral, esto es comprensible si se tiene en cuenta que en esta época los electores van formando su opinión sobre los distintos candidatos, por lo que los aspirantes deben hacer diferentes gestiones para hacer conocer sus propuestas y así obtener la alcaldía de la capital.

El segundo tema más tocado en Semana.com, con un 25%, son los avales o alianzas entre los partidos y/o campañas. Estos dos temas fueron expuestos sobre todo en el género periodístico de la noticia.

Las investigaciones a funcionarios y la inscripción de candidatos, son los otros

temas que hacían parte de este portal y fueron tocados principalmente con entrevistas que hizo el medio a las distintas fuentes de información.

Además, Semana.com presentó análisis noticiosos sobre inscripciones de candidatos y proselitismo electoral.

Por otra parte, se recogieron un total de 13 noticias, aunque, fue utilizada la información de 10 noticias para introducirla en el sistema de la MOE, pues las tres restantes hablaban de las elecciones de octubre pero en todo el país y no se centralizaban en el tema de Bogotá.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En primer lugar, se aprecia que se da preponderancia a dos partidos en particular, el Partido Verde y el Partido de la U. Precisamente, el primero es que el al parecer tiene al candidato más fuerte para asumir la Alcaldía de Bogotá, mientras que el segundo es el actual partido de gobierno, además de ser el que más curules tiene en el Congreso de la República.

Por su parte, los partidos tradicionales (liberal y conservador) tienen menos cubrimiento en lo que han hecho. Es un hecho raro que el Partido Liberal, pese a ser uno de los que primero eligió candidato, haya tenido tan poco cubrimiento para este periodo pre-elecciones, aunque se puede explicar por el debilitamiento político que ha sufrido en los últimos años.

El Polo democrático alternativo, partido del actual Alcalde (suspendido), tiene un total de 4 noticias que lo mencionan, sin embargo, como esta colectividad no ha elegido candidato, su poco cubrimiento tiene sentido. De todos modos, en las noticias en los que aparece referenciado no se vislumbra aún quién podría asumir esa candidatura, pues un posible candidato, como era Gustavo Petro se retiró de ese partido.

Ya a nivel individual, se reafirma lo dicho anteriormente: el candidato Enrique Peñalosa es el que más cubrimiento ha tenido. A pesar de ello, su notoria participación en este medio se ha dado en gran medida es por las constantes alianzas que parecen tejerse a su alrededor. Por el contrario, los otros candidatos han tenido más espacio de mostrar cuáles serían sus políticas de gobierno si fueran elegidos.

Un hecho anecdótico que se puede destacar, es que los partidos que se sometieron a consulta electoral no obtuvieron los resultados esperados en cuanto a participación. Algunos partidos aún no han elegido candidato, por lo cual no han tenido gran participación en las noticias referentes a este tema. Igualmente hay que hacer la salvedad que quedan 5 meses para que se realicen las elecciones, y es en ese periodo cuando se hace un mayor cubrimiento sobre las campañas políticas.

VISIBILIDAD ALCALDÍA, GOBERNACIÓN Y CONCEJOS VILLAVICENCIO - META

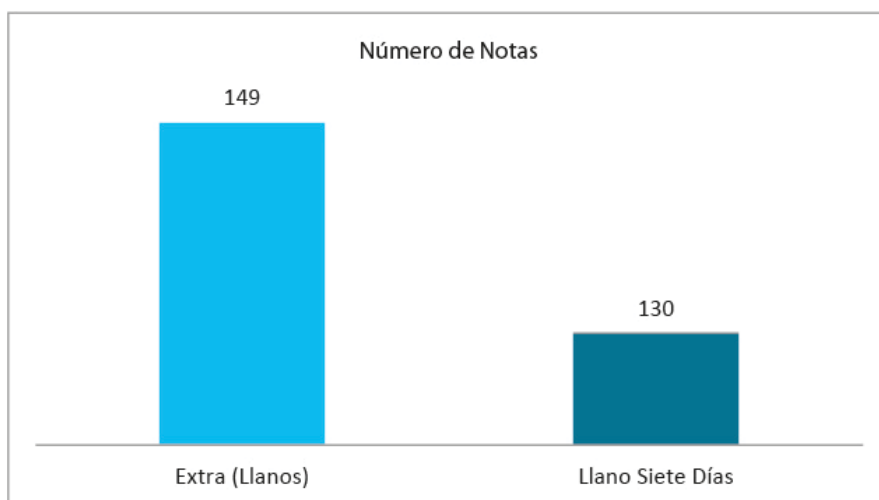
Por: **Paola Montoya Posada**

Investigador Universidad de los Llanos – Observatorio del Territorio

FICHA TÉCNICA

Medios de Comunicación	Extra Llano Llano 7 Días
Fecha	01 de abril – 01 de mayo 2010
Notas analizadas	
Artículos Extra Llano	149
Artículos Llano 7 Días	130

RESULTADOS

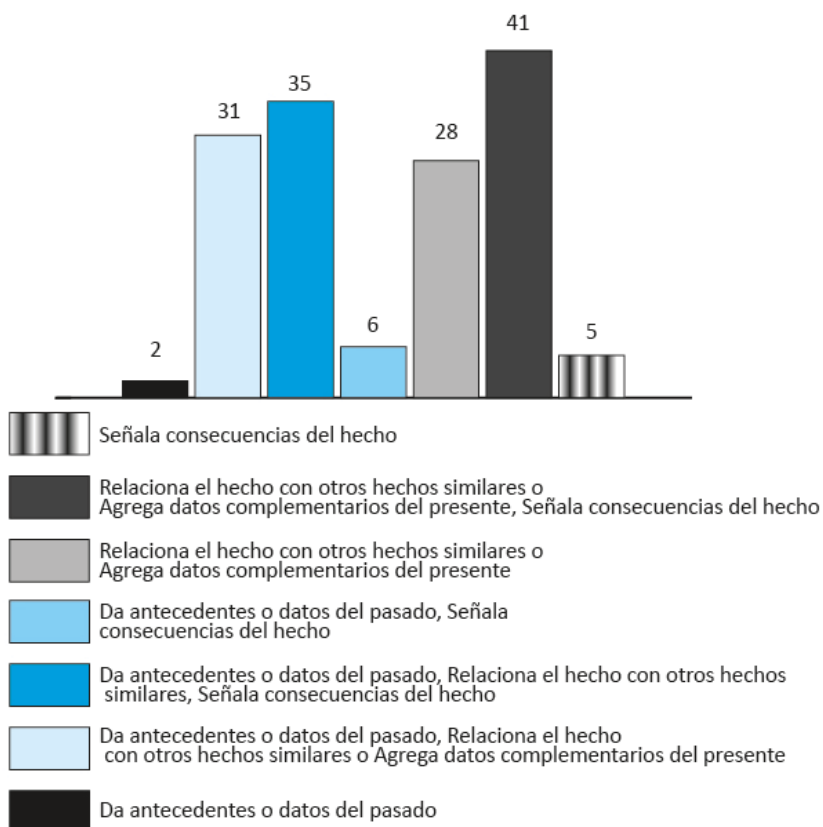


Extra (Llanos)

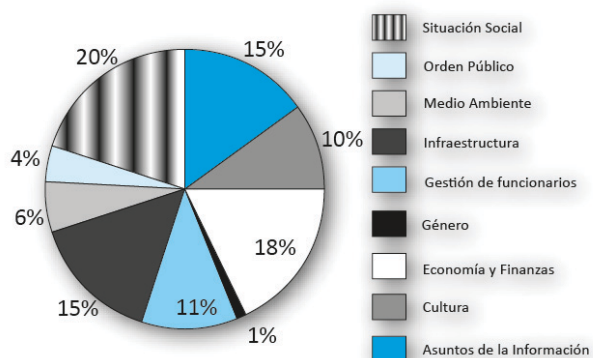
Géneros Periodísticos usados Extra (Llanos)



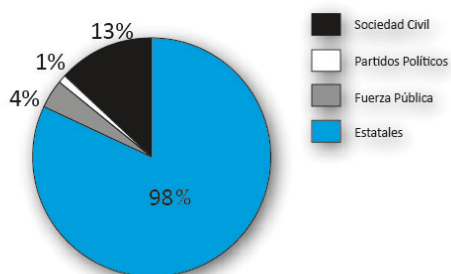
Tipo de contexto de la información que ofrece Extra Llanos



Temas de la Información Extra Llanos

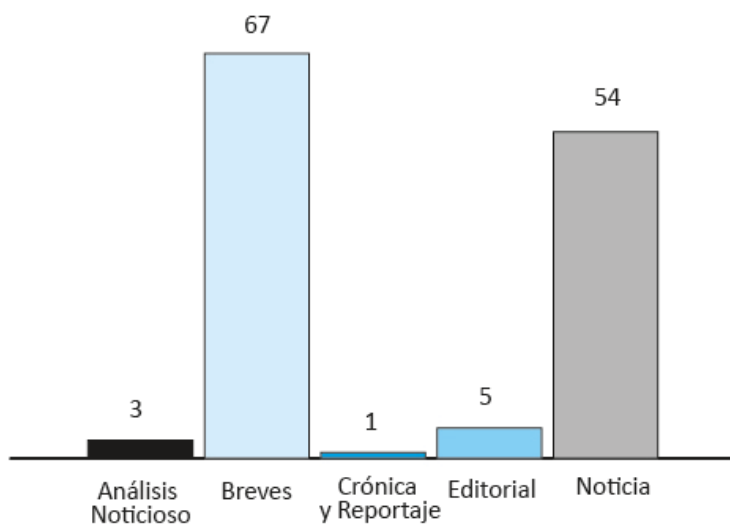


Actores de la información Extra Llanos

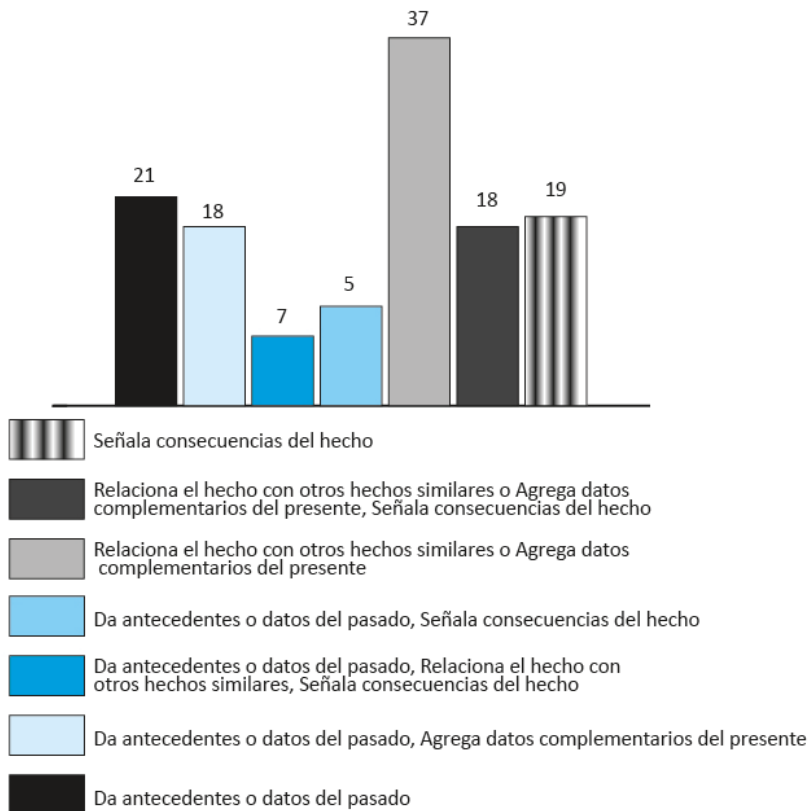


Llano Siete Días

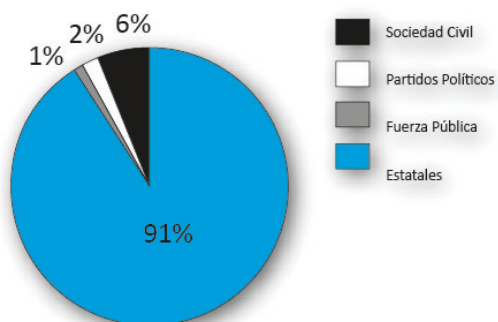
Géneros periodísticos Llano Siete Días



Tipo de contexto de la información que ofrece Llano Siete Días



Actores de la información Llano Siete Días



Misión de Observación Electoral -MOE-
Calle 54 N° 10 - 81 Piso 4.Bogotá
Telefax: 57 + 1 2112109
Línea gratuita nacional:01 8000 112 101
comunicacion@moe.org.co
www.moe.org.co

Con el apoyo de:



UNIÓN EUROPEA
Calidad de Ciudadanía: una apuesta por la
consolidación de la Democracia regional
EIDHR/2010/22-841