



PUBLICIDAD POLÍTICA EN REDES SOCIALES: RETOS EN LA TRANSPARENCIA

MONITOREO A LOS GRUPOS SIGNIFICATIVOS DE CIUDADANOS

SEGUNDO INFORME: 06 DE JULIO DE 2023



moe
Misión de Observación Electoral



CON EL APOYO DE:



PUBLICIDAD POLÍTICA EN REDES SOCIALES: RETOS EN LA TRANSPARENCIA

MONITOREO A LOS GRUPOS SIGNIFICATIVOS DE CIUDADANOS

06 de julio de 2023

Con corte al 28 de junio de 2023, la MOE descargó y analizó la información de ingresos y gastos reportada, en el portal www.cuentasclaras.gov.co, por los GSC que se encuentran recolectando firmas para las gobernaciones y alcaldías de capitales departamentales. Así mismo, revisó la información registrada en la biblioteca de anuncios de Meta sobre el pago de publicidad de publicaciones en redes sociales (Facebook e Instagram) realizado para esta misma muestra de GSC durante los últimos 90 días anteriores a la fecha de corte (del 29 de marzo al 28 de junio).

Lo anterior, con el propósito de analizar el cumplimiento, por parte de los GSC, de su deber de reportar la totalidad de sus ingresos y gastos ante la autoridad electoral. Asimismo, para brindar información relevante al Consejo Nacional Electoral para el ejercicio de su función de inspeccionar el origen, volumen y destinación de los recursos de quienes participan en la contienda electoral, teniendo en cuenta aquellos gastos que se han generado a través de redes como Facebook e Instagram. Del monitoreo realizado se destacan:

a. Aspectos generales:

- Se identificaron 305 GSC registrados en CUENTAS CLARAS, donde 229 buscan inscribir candidaturas a las alcaldías de ciudades capitales departamentales y 75 para gobernaciones. **Ninguno de los 305 GSC ha reportado información respecto a sus ingresos.**
- **Solamente 3 GSC han reportado gastos.** De estos, uno corresponde a la elección de Gobernación, El Nuevo Camino- Todo es posible (Nariño) y 2 a las elecciones de alcaldía, Consenso con sentido social (Medellín) y Somos (Santa Marta). **La suma de los gastos reportados por estos 3 GSC ascienden a un total de \$149.937.602.**
- En contraste con lo anterior, **en la biblioteca de anuncios de Meta** se encontró que, desde el 29 de marzo hasta el 28 de junio de 2023, **52 GSC habían pautado anuncios publicitarios, por una suma de \$505.030.268.** De estos, 16 cuentas corresponden a aspirantes a gobernaciones y 36 a alcaldías de capitales departamentales. Es decir, a pesar de haber erogado estos gastos, los mismos no han sido reportados en Cuentas Claras, así como tampoco los ingresos con los que se financió toda esta publicidad.

b. Respecto a los 75 GSC que aspiran a inscribir candidaturas para las elecciones a gobernaciones:

- Uno de los 75 GSC inscritos ante la Registraduría no se encuentra registrado en el aplicativo Cuentas Claras.
- De los 74 GSC registrados en el aplicativo, solo el GSC El nuevo camino - todo es posible, para las elecciones a la Gobernación de Nariño, reportó gastos por \$ 52.415.000
- Los 73 GSC restantes no han reportado información sobre ingresos y gastos.
- En contraste con lo anterior, en la biblioteca de anuncios de Meta se encontró que, desde el 29 de marzo hasta el 28 de junio de 2023, **16 GSC para las elecciones a gobernaciones han pautado anuncios publicitarios por la suma global de \$205.675.393** (ver tabla No. 1). Ninguno de estos gastos ha sido reportado en el aplicativo de Cuentas Claras.

Tabla No. 1. Gasto publicitario en redes sociales de META de GSC aspirantes a gobernaciones departamentales durante los 90 días anteriores al 28 de junio de 2023

No.	Grupo Significativo de Ciudadanos	Nombre de la cuenta en META	Departamento	Cuantía
1	EL PARCHE	Mauricio Tobón Franco.	Antioquia	\$ 83.493.118
2	POR ANTIOQUIA FIRME	Andrés Julián	Antioquia	\$ 24.045.381
3	UNA ANTIOQUIA VIVA	Eugenio Prieto Soto	Antioquia	\$ 8.939.991
4	UNIDOS POR ANTIOQUIA	Luis Fernando Suárez Gobernador	Antioquia	\$ 3.701.513
5	JUNTOS SIEMPRE TRABAJANDO	David Islem R	Caldas	\$ 12.268.940
6	FIRME POR EL CAMBIO	Guillermo Velandia Granados	Casanare	\$ 3.625.214
7	CAUCA NOS UNE	Mauricio Muñoz	Cauca	\$4.464.707
8	JC HUILA FUTURO	JC Juan Carlos González Mejía	Huila	\$1.132.073
9	MAGDALENA TIENE FUTURO	Mallath Martinez	Magdalena	\$6.371.788
10	LOS BUENOS SOMOS MÁS	Diego Gonzalez	N. Santander	\$11.566.528
11	POR AMOR A NUESTRA GENTE DEL NORTE	William Villamizar Laguado	N. Santander	\$1.279.947

12	MOVIMIENTO DE LIDERAZGO E INNOVACIÓN AMBIENTAL	Jhon Molina Putumayo	Putumayo	\$2.897.496
13	SENTIMIENTO DE TODOS	Javier Marulanda	Risaralda	\$7.865.358
14	ÁLVARO ARIAS INDEPENDIENTE	Alvaro Arias Velez	Risaralda	\$3.371.509
15	MOVIMIENTO PROGRESO	German Pacheco Hawkins	San Andrés	\$1.680.000
16	ES TIEMPO	General Juvenal Díaz	Santander	\$28.971.830
Total				\$205.675.393

Fuente: Biblioteca de Anuncios de META. Corte: 28 de junio de 2023.

Nota: organizados alfabéticamente por departamento.

c. Respecto a los 229 GSC que aspiran a inscribir candidaturas para las elecciones de alcaldías de ciudades capitales departamentales, se pudo concluir:

- De los 229 GSC inscritos, 23 no se encuentran registrados en el aplicativo Cuentas Claras.
- De los 206 GSC registrados en el aplicativo, solo han reportado gastos:
 - El GSC Somos, inscrito para apoyar la precandidatura de Fredy Pinzón a la Alcaldía de Santa Marta, por la suma de \$68.522.602
 - El GSC Consenso con sentido social, que busca respaldar la candidatura de Santiago Jaramillo Botero a la Alcaldía de Medellín, por la suma de \$29.000.000.
- Los 204 GSC han registrado sus formularios de gastos en blanco
- En contraste con lo anterior, en la biblioteca de anuncios de Meta se encontró que, desde el 29 de marzo hasta el 28 de junio de 2023, **36 GSC para las elecciones a la alcaldía de capitales departamentales han pautado anuncios publicitarios por una suma global que asciende a los \$299.354.875**, como se puede observar en la tabla No. 2.

Tabla 2. Gasto publicitario en redes sociales de META de GSC aspirantes a alcaldías de capitales departamentales durante los 90 días anteriores al 28 de junio de 2023

No.	Grupo Significativo de Ciudadanos	Nombre de la cuenta en META	Ciudad	Gasto
1	LIDERAZGO AMPLIO DE RENOVACIÓN AVANZADA	Rodrigo Lara Restrepo	Bogotá	\$ 34.109.935
2	MOVIMIENTO ACCIONES NOTABLES	Fabian Oviedo	Bucaramanga	\$ 8.457.417
3	VAMOS A CRECER	Vamos a crecer	Bucaramanga	\$ 7.403.903
4	CORAJE	Carlos Sotomonte	Bucaramanga	\$ 4.750.161

5	POR LA DEFENSA DE CALI	Hernando Morales	Cali	\$ 38.359.108
6	UN RENACER PARA CALI	Miyerlandi Torres A	Cali	\$ 11.205.809
7	CALI CALEÑÍSIMA	Diana Rojas	Cali	\$9.262.528
8	INDEPENDIENTES	Deninson Mendoza	Cali	\$5.846.305
9	REVIVAMOS CALI	Alejandro Eder	Cali	\$3.373.432
10	MOVIMIENTO CIUDADANO ARRIBA CARTAGENA	Movimiento Ciudadano Arriba Cartagena	Cartagena	\$1.918.393
11	SANTA MARTA TIENE CURA	José Alfredo "El Cura" Ordóñez	Cartagena	\$1.482.729
12	EL PLAN CÚCUTA	Juan Bocanegra	Cúcuta	\$14.648.854
13	NUEVAS IDEAS	nuevasideas.co	Cúcuta	\$1.613.766
14	CÚCUTA AVANZA	Leonardo Jácome	Cúcuta	\$1.232.831
15	UNA	Paula Toro Santana	Manizales	\$1.874.191
16	MEDELLÍN NOS UNE	Albert Corredor	Medellín	\$46.773.160
17	CON FELIPE MEDELLÍN VUELVE A BRILLAR	Felipe Vélez	Medellín	\$21.972.613
18	AMA MEDELLÍN - ALIANZA MEDELLÍN AMOR	Rodolfo Correa	Medellín	\$10.379.231
19	PROFE	Profes.movimiento ciudadano	Medellín	\$8.300.100
20	MOVIMIENTO CUIDEMOS MEDELLÍN	Luis Bernardo Vélez	Medellín	\$7.154.153
21	MERECEMOS+	Andree Uribe Montoya	Medellín	\$6.014.528
22	MANOS POR MEDELLÍN	Paulina Aguinaga	Medellín	\$1.613.134
23	MONTERÍA GANA	Mauricio Calderon	Montería	\$3.580.748
24	MONTERÍA ESTÁ LISTA	Fredy Sanchez K	Montería	\$2.706.469
25	SOMOS CAPACES	Natalia López Fuentes	Montería	\$2.480.630
26	TRANSFORMEMOS	Yilber Leandro Saavedra	Neiva	\$5.480.983
27	CHICHO AVANZANDO ANDO	Chicho Avanzando Ando	Neiva	\$2.782.178
28	NEIVA PRIMERO LA VIDA	Wilker Bautista	Neiva	\$1.665.094

29	ACCIONES POR NEIVA	Germán Casagua B	Neiva	\$1.500.000
30	UNA NUEVA NEIVA	Camilo Manchola	Neiva	\$1.210.000
31	SOMOS	Steven Cárdenas	Pereira	\$2.200.771
32	GENARO	Genaro Redondo	Riohacha	\$1.842.739
33	JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES ALDEMAR ALFARO	Aldemar Alfaro	Sincelejo	\$11.901.568
34	PA' LANTE VALLEDUPAR	Camilo Quiroz H	Valledupar	\$10.037.290
35	SOMOS MÁS	Christian José Moreno	Valledupar	\$2.611.568
36	VIVAVICENCIO-¡COMENCEMOS YA!	Fernando Romero Herrera	Villavicencio	\$1.608.556
Total				\$299.354.875

Fuente: Biblioteca de Anuncios de META. Corte: 28 de junio de 2023.

Nota: organizados alfabéticamente por ciudad

Adicionalmente, durante su ejercicio de monitoreo, **la MOE rastreó otras 25 cuentas de GSC de ciudades intermedias que, en los últimos 90 días, han estado promocionando en las redes sociales de META precandidaturas a alcaldías municipales. Su gasto global en publicidad alcanza los \$86.991.531.**

- d. Respecto a los GSC registrados para la inscripción de candidaturas de autoridades locales en Antioquia.

En Medellín se identificaron 42 GSC, de los cuales 37 aspiran a presentar candidaturas a la Alcaldía y 5 al Concejo. Además, 7 buscan formalizar candidaturas a la Gobernación y 2 a la Asamblea de Antioquia, para un total de 51 GSC. De estos grupos se concluyó que:

- 7 GSC inscritos ante la Registraduría para la Alcaldía de Medellín, no se encuentran registrados en el aplicativo de Cuentas Claras.
- Ninguno de los GSC ha reportado ingresos a sus campañas de recolección de apoyos en el aplicativo de Cuentas Claras.
- De los 44 GSC registrados en el aplicativo, solo el GSC Consenso con Sentido Social, que respalda la inscripción de la candidatura de Santiago Jaramillo Botero a la Alcaldía de Medellín, ha reportado gastos de \$29.000.000 por concepto de gastos de administración.

Ahora, con relación a los gastos de publicidad registrados en las redes sociales de Meta, se han reportado gastos de 7 GSC para la Alcaldía de Medellín, que ascienden a \$102.206.919. Es decir que, respecto de los gastos de otros 38 GSC de las demás capitales departamentales, sólo aquellos aspirantes a la alcaldía de Medellín concentran el 30% de los recursos invertidos en redes sociales.

En el caso de los GSC que buscan inscribir sus candidaturas a la Gobernación de Antioquia, también se identificó que 5 han realizado gastos en publicidad que suman \$128.045.361. En proporción, respecto de los gastos de otros 12 GSC de las demás circunscripciones departamentales, aquellos aspirantes a la gobernación de Antioquia concentran el 62% de los recursos invertidos en redes sociales.

Lo anterior resulta en un total global de \$230.252.280 que no se encuentra reportado en ninguna de las cuentas del aplicativo Cuentas Claras.

e. Respecto a presuntos casos de campaña electoral extemporánea

Durante el análisis de la información que reposa en la biblioteca de anuncios de Meta, se identificaron 19 cuentas que han realizado gastos en publicidad donde promueven candidatos que han manifestado aspiraciones políticas y no tienen conformado un GSC:

- De las 19 cuentas, 8 corresponden a perfiles que promueven candidaturas a gobernaciones, donde la pauta asciende a \$149.247.551.
- 10 de las cuentas corresponden a la promoción de candidaturas a alcaldías, donde el gasto global es de \$38.598.951.
- Una de las cuentas reporta gastos en Meta de \$3.533.202 en concepto de publicidad a una candidatura al concejo.

Tabla 3. Presuntos casos de campaña electoral extemporánea en departamentos por publicidad en redes sociales de META de aspirantes a gobernaciones durante los 90 días anteriores al 28 de junio de 2023

No.	Departamento	No. de cuentas	Cuántía de la publicidad
1	Antioquia	2	\$115.813.350
2	Boyacá	1	\$11.164.793
3	Caldas	1	\$8.571.514
4	Risaralda	1	\$8.578.290
5	Putumayo	1	\$2.257.984
6	Meta	1	\$1.705.351
7	Magdalena	1	\$1.156.269
Total			\$149.247.551

Fuente: Biblioteca de Anuncios de META. Corte: 28 de junio de 2023.

Tabla 4. Presuntos casos de campaña electoral extemporánea en municipios por publicidad en redes sociales de META de aspirantes a alcaldías durante los 90 días anteriores al 28 de junio de 2023

No.	Municipio	No. de cuentas	Cuantía
1	Medellín	2	\$22.678.895
2	Pereira	3	\$7.165.376
3	Jamundí	1	\$2.000.351
4	Bucaramanga	1	\$1.938.227
5	Villavicencio	1	\$1.763.787
6	Sabaneta	1	\$1.553.330
7	Neiva	1	\$1.498.985
Total			\$38.598.951

Fuente: Biblioteca de Anuncios de META. Corte: 28 de junio de 2023.

Recomendaciones:

- Con relación a la financiación de los GSC durante la etapa de recolección de firmas, la MOE le recomienda al CNE que tenga en cuenta la información registrada en la biblioteca de anuncios de META, como una fuente para contrastar los reportes sobre ingresos y gastos de campaña reportado en Cuentas Claras.
- La metodología que aplique el CNE para el contraste de información sobre ingresos y gastos reportada en CUENTAS CLARAS y la plataforma META, debe ser aplicada para las campañas electorales que tendrán lugar durante los 60 días anteriores al 29 de octubre (día de las elecciones). Esto, le permitirá al CNE contar con herramientas para determinar si esa información se encuentra registrada, la coincidencia entre los datos y la no violación de topes.
- De igual manera, a partir de este cruce de información, el CNE podrá identificar posibles casos de publicidad extemporánea a través de redes sociales.