

MOE llama a organizaciones políticas y candidaturas a tener campañas con altos estándares éticos y a no caer en la estrategia del ‘todo vale’

- *Es fundamental que los partidos y organizaciones políticas exijan a sus candidatos y candidatas abstenerse de emplear, reproducir y replicar mensajes estigmatizantes y discriminatorios.*
- *La MOE llama a las organizaciones políticas a no permitir la instrumentalización de niñas, niños y adolescentes con fines publicitarios, por parte de sus candidaturas.*
- *La MOE invita a las candidaturas a replantear sus estrategias de campaña y alinearlas a los ideales de inclusión y respeto.*

Bogotá D.C., 12 de septiembre de 2023. A menos de dos meses de las elecciones de Autoridades Locales, la Misión de Observación Electoral -MOE expresa su preocupación sobre los bajos estándares éticos a los que están recurriendo algunas campañas en distintas regiones del país y que aspiran a ser electas en estos comicios.

Para la MOE es fundamental que los partidos y organizaciones políticas exijan a sus candidatos y candidatas abstenerse de emplear, reproducir y replicar, como estrategia de campaña, mensajes estigmatizantes que en nada contribuyen al debate de las ideas y por el contrario, sólo perpetúan en un contexto altamente polarizado, escenarios e imaginarios de discriminación por factores identitarios, que buscan invisibilizar o ridiculizar a personas particulares, colectivos sociales o a ciertos grupos poblacionales como lo son las mujeres, las personas LGBTI, las niñas, niños y adolescentes, grupos étnicos y personas con discapacidad.

“Recientemente hemos visto campañas que utilizan, por ejemplo, los cuerpos de las mujeres como mecanismo para atraer votantes. Esta vieja fórmula de instrumentalización de los cuerpos de las mujeres, no solo es reprochable, sino que sigue reproduciendo estereotipos basados en género, con los que buscan reducir el papel de las mujeres al de ‘objetos sexuales’, fomentan la violencia en nuestra contra y nos invalidan en distintos escenarios de la esfera pública y privada”, expresó María del Rosario Perea Garcés, coordinadora del componente de Inclusión y Diversidad de la MOE.

De igual manera, la MOE también ha tenido conocimiento de mensajes estigmatizantes contra las personas LGBTIQ+ que, bajo la excusa del humor, han sido emitidos y replicados por parte de candidaturas a través de redes sociales. Este

tipo de menciones que reproducen imaginarios LGBTfóbicos no sólo empobrecen el debate, sino que están cargadas de intolerancia y promueven y legitiman actitudes discriminatorias que propician ambientes de violencia hacia personas con orientaciones, identidades y expresiones de género diversas.

Así mismo, la MOE enfatizó en el llamado a las organizaciones políticas a que no instrumentalicen a las niñas, niños y adolescentes con fines publicitarios por parte de sus candidaturas. En tal sentido, la MOE invitó a la ciudadanía a rechazar toda campaña y pieza de comunicación que tengan como objetivos utilizar a los más jóvenes como vehículos para influenciar la intención de voto de sus familias, difundir discursos políticos y de discriminación, especialmente en contra, de otras candidaturas.

“Invitamos a las candidaturas, partidos, organizaciones políticas y así mismo a sus equipos, a que sean coherentes y, en consecuencia, no caigan en la fórmula del “todo vale” para salir triunfantes en esta contienda electoral. Con el fin de tener un debate político de altura, el pedido que hacemos como MOE es que puedan replantear sus estrategias de campaña y alinearlas a los ideales de inclusión, respeto y demás valores que dicen promover, rechazando toda manifestación de violencia y discriminación que en nada aporta al contexto electoral que estamos atravesando”, insistió Perea Garcés.

Finalmente, ante los reiterados casos de estigmatizaciones y prácticas de campaña poco éticas por parte de las candidaturas a las presentes elecciones de autoridades locales, la MOE tomará acción en los próximos días y en este sentido, hará llegar al Consejo Nacional Electoral, toda la información recopilada a través de pilasconelvoto.com y otros canales de recepción, para que sea esta autoridad la que evalúe este material y tome las medidas que estime pertinentes.

Mayor información

Laura Melissa Espinosa Gómez, oficial de Comunicaciones MOE. +57 3228989406
digital@moe.org.co
<https://moe.org.co/>
@MoeColombia

