



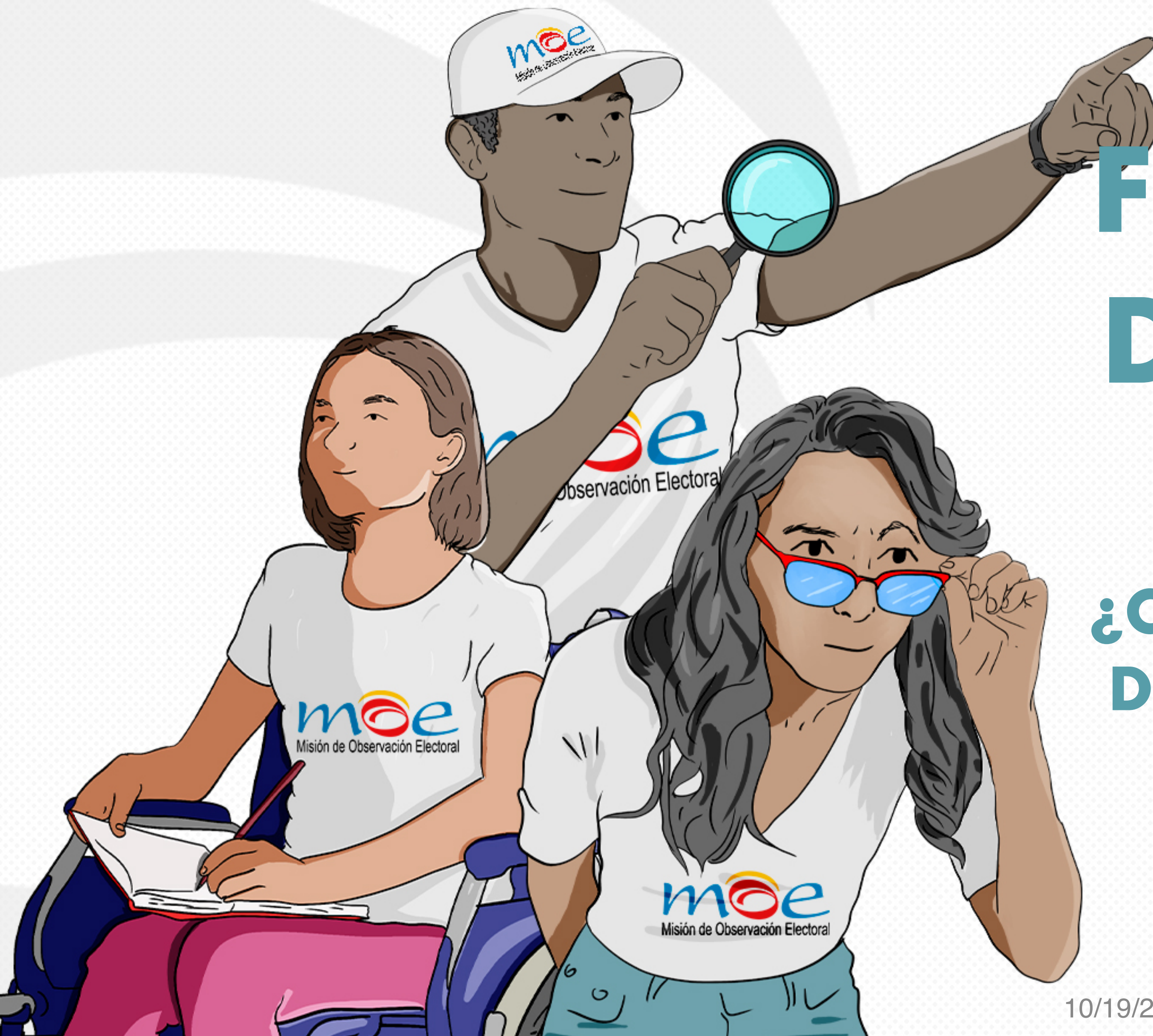
moe
Misión de Observación Electoral

#Elecciones 2023

FINANCIACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

¿CÓMO AVANZA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS?

BOLETÍN 5
19-OCT-2023



10/19/2023

1

CARGO AL QUE ASPIRAN	REPORTANTES	TOTAL	%	TIPO DE REPORTE	#	%
GOBERNACIÓN	106	246	43,1 %	INGRESOS Y GASTOS	83	33,7 %
				SOLO INGRESOS	19	7,7 %
				SOLO GASTOS	4	1,6 %
ALCALDÍA	861	6.018	14,3 %	INGRESOS Y GASTOS	544	9,0 %
				SOLO INGRESOS	209	3,5 %
				SOLO GASTOS	96	1,6 %
ASAMBLEA	350	3.733	9,4 %	INGRESOS Y GASTOS	210	5,6 %
				SOLO INGRESOS	108	2,9 %
				SOLO GASTOS	32	0,9 %
CONCEJO	4.088	103.267	4,0 %	INGRESOS Y GASTOS	2.223	2,2 %
				SOLO INGRESOS	1.515	1,5 %
				SOLO GASTOS	350	0,3 %
JAL	598	14.854	4,0 %	INGRESOS Y GASTOS	128	0,9 %
				SOLO INGRESOS	455	3,1 %
				SOLO GASTOS	15	0,1 %
TOTAL	6.003	128.118	4,7 %	INGRESOS Y GASTOS	3.188	2,5 %
				SOLO INGRESOS	2.306	1,8 %
				SOLO GASTOS	497	0,4 %



EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS AVANZA LENTAMENTE

Solo el **4,7 %** de las candidaturas ha empezado a declarar información en Cuentas Claras.

AVANCE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

A NIVEL DEPARTAMENTAL



#Elecciones 2023

- Deptos. con menos del 25% de candidaturas que han reportado información
- Deptos. con 25% al 75% de candidaturas que han reportado información
- Deptos. con más del 75% de candidaturas que han reportado información

DEPTO	ALCALDE			ASAMBLEA			CONCEJO			GOBERNADOR			JAL			TOTAL		
	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.
AMAZONAS	0	14	0 %	0	124	0 %	1	246	0 %	1	5	20 %	N/A	N/A	N/A	2	389	1 %
ANTIOQUIA	116	691	17 %	43	249	17 %	627	12.918	5 %	9	11	82 %	26	1.674	2 %	821	15.543	5 %
ARAUCA	11	45	24 %	14	123	11 %	52	670	8 %	6	10	60 %	0	64	0 %	83	912	9 %
ATLÁNTICO	11	158	7 %	16	121	13 %	40	2.591	2 %	3	6	50 %	18	745	2 %	88	3.621	2 %
BOGOTÁ	8	9	89 %	N/A	N/A	N/A	65	507	13 %	N/A	N/A	N/A	73	1.745	4 %	146	2.261	6 %
BOLÍVAR	28	289	10 %	18	111	16 %	185	4.387	4 %	5	10	50 %	23	552	4 %	259	5.349	5 %
BOYACA	73	513	14 %	12	116	10 %	241	7.692	3 %	3	7	43 %	0	89	0 %	329	8.417	4 %
CALDAS	17	144	12 %	5	86	6 %	75	2.735	3 %	2	4	50 %	1	588	0 %	100	3.557	3 %
CAQUETÁ	23	81	28 %	10	83	12 %	92	1.297	7 %	5	7	71 %	17	73	23 %	147	1.541	10 %
CASANARE	29	115	25 %	15	108	14 %	142	1.666	9 %	3	9	33 %	1	197	1 %	190	2.095	9 %
CAUCA	31	250	12 %	5	115	4 %	148	3.335	4 %	4	9	44 %	33	175	19 %	221	3.884	6 %
CESAR	19	157	12 %	12	100	12 %	75	3.219	2 %	4	9	44 %	18	109	17 %	128	3.594	4 %
CHOCÓ	7	148	5 %	1	108	1 %	49	1.654	3 %	3	8	38 %	1	33	3 %	61	1.951	3 %
CÓRDOBA	17	183	9 %	8	102	8 %	64	3.648	2 %	1	6	17 %	0	390	0 %	90	4.329	2 %

10/9/2023

Fuente: CUENTAS CLARAS. Elaboración: MOE. Corte 17 de octubre de 2023.

3

- Deptos. con menos del 25% de candidaturas que han reportado información
- Deptos. Con 25% al 75% de candidaturas que han reportado información
- Deptos. Con más del 75% de candidaturas que han reportado información



#Elecciones 2023

DEPTO	ALCALDE			ASAMBLEA			CONCEJO			GOBERNADOR			JAL			TOTAL		
	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.	Sí Rep.	# Cand.	% Rep.
C/MARCA	107	668	16 %	14	164	9 %	562	11.600	5 %	3	8	38 %	17	1.122	2 %	703	13.562	5 %
GUAINÍA	2	11	18 %	3	110	3 %	4	159	3 %	4	7	57 %	N/A	N/A	N/A	13	287	5 %
GUAVIARE	8	19	42 %	39	90	43 %	121	362	33 %	2	3	67 %	2	31	6 %	172	505	34 %
HUILA	20	215	9 %	7	88	8 %	142	3.446	4 %	3	10	30 %		396	0 %	172	4.155	4 %
LA GUAJIRA	15	68	22 %	0	75	0 %	14	1.791	1 %	2	4	50 %	34	714	5 %	65	2.652	2 %
MAGDALENA	6	190	3 %	8	106	8 %	59	3.768	2 %	1	8	13 %	7	702	1 %	81	4.774	2 %
META	26	180	14 %	12	94	13 %	120	2.925	4 %	6	11	55 %	16	239	7 %	180	3.449	5 %
NARIÑO	21	260	8 %	6	116	5 %	66	4.009	2 %	7	9	78 %	24	176	14 %	124	4.570	3 %
N. SANTANDER	30	235	13 %	10	151	7 %	128	3.994	3 %	3	8	38 %	3	436	1 %	174	4.824	4 %
PUTUMAYO	14	81	17 %	6	134	4 %	62	1.418	4 %	3	9	33 %	0	8	0 %	85	1.650	5 %
QUINDÍO	12	86	14 %	6	100	6 %	33	1.546	2 %	1	8	13 %	44	400	11 %	96	2.140	4 %
RISARALDA	21	72	29 %	9	64	14 %	40	1.352	3 %	3	5	60 %	13	629	2 %	86	2.122	4 %
SAN ANDRÉS	0	2	0 %	10	127	8 %	2	30	7 %	4	7	57 %	N/A	N/A	N/A	16	166	10 %
SANTANDER	90	456	20 %	13	209	6 %	339	7.373	5 %	5	9	56 %	26	1.107	2 %	473	9.154	5 %
SUCRE	13	178	7 %	9	75	12 %	59	2.571	2 %	2	11	18 %	3	246	1 %	86	3.081	3 %
TOLIMA	35	263	13 %	18	117	15 %	165	4.816	3 %	2	5	40 %	51	672	8 %	271	5.873	5 %
VALLE	41	285	14 %	15	197	8 %	290	5.037	6 %	4	8	50 %	147	1.542	10 %	497	7.069	7 %
VAUPÉS	1	11	9 %	1	67	1 %	0	118	0 %		8	0 %	N/A	N/A	N/A	2	204	1 %
VICHADA	9	31	29 %	5	103	5 %	26	387	7 %	2	7	29 %	N/A	N/A	N/A	42	528	8 %
Total	861	6.108	14 %	350	3.733	9 %	4.088	103.267	4 %	106	246	43 %	598	14.854	4 %	6.003	128.208	4,7 %

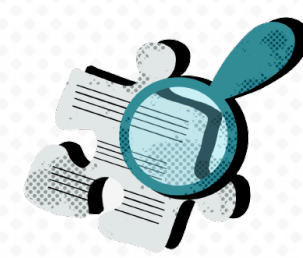
10/9/2023

Fuente: CUENTAS CLARAS. Elaboración: MOE. Corte 17 de octubre de 2023.

INGRESOS TOTALES REPORTADOS
HASTA EL 17 DE OCTUBRE

COP 97.242.291.732

de 5.454 candidaturas que representan el
4,2% de las 128.208 personas inscritas.

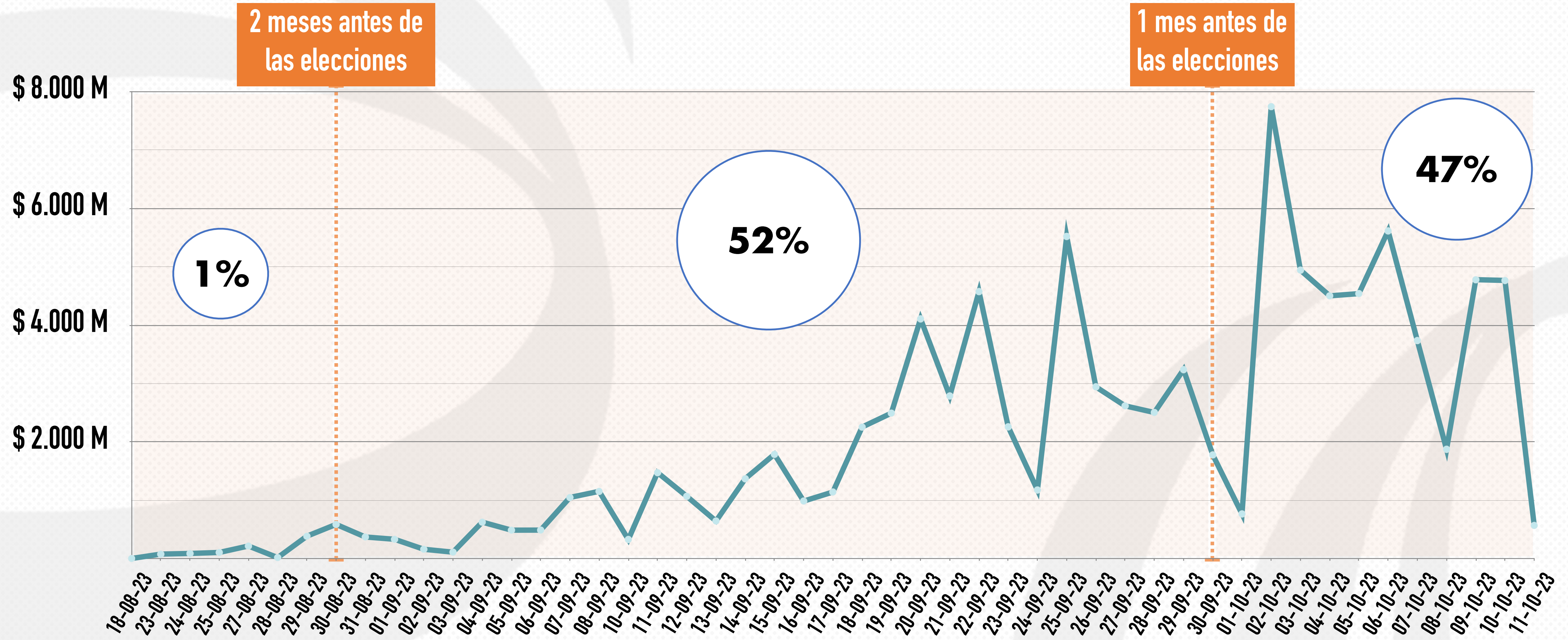


RITMO DEL PROCESO DE DECLARACIÓN DE INGRESOS



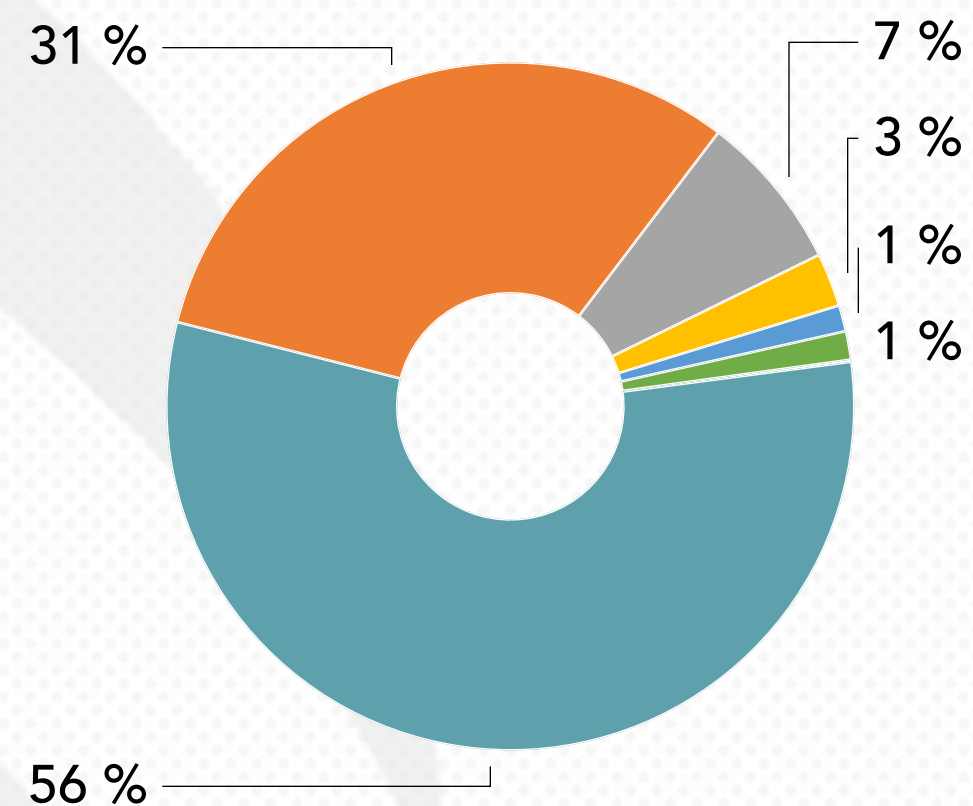
moe
Misión de Observación Electoral

#Elecciones 2023



Fuente: CUENTAS CLARAS. Elaboración: MOE. Corte 17 de octubre de 2023.

ORIGEN DE LOS INGRESOS DE CAMPAÑA REPORTADOS

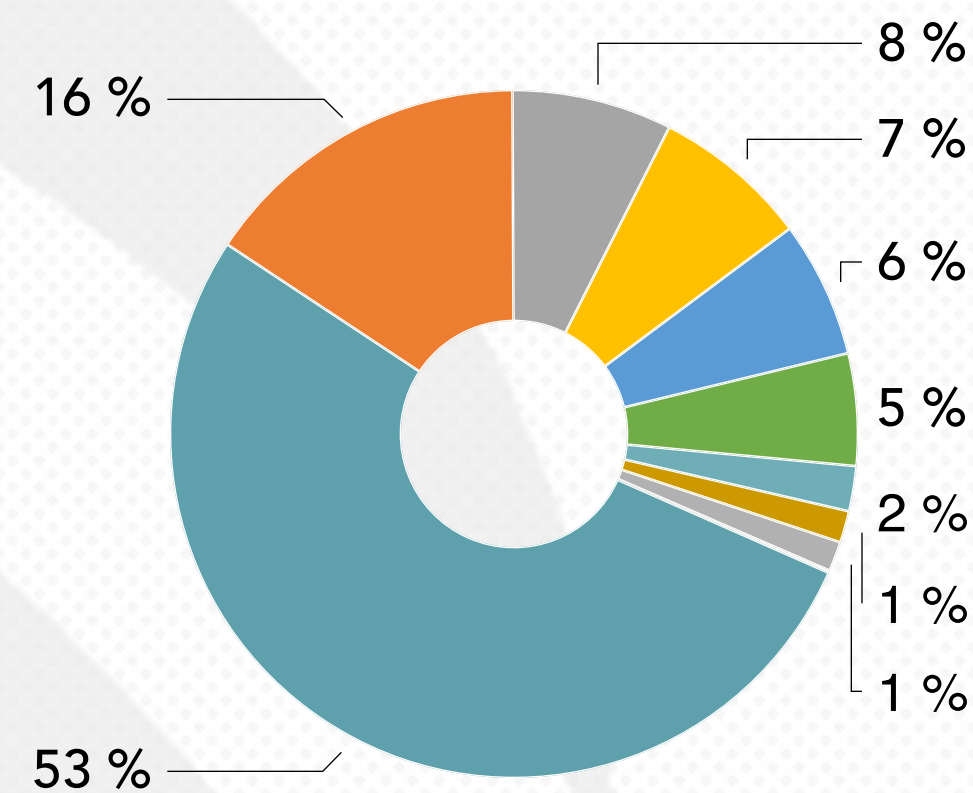


- Créditos o aportes propios o de familiares
- Contribuciones y créditos de particulares
- Créditos en entidades del sector financiero
- Otros ingresos
- Actividades lucrativas del partido
- Recursos propios de los partidos
- Financiación estatal - anticipos



FUENTE DE INGRESOS	Alcaldía		Asamblea		Concejo		Gobernación		JAL		Total	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Contribuciones y créditos de particulares	\$14.160M	33,33 %	\$1.673M	21,29 %	\$4.642M	24,60 %	\$9.727M	35,57 %	\$335M	49,56 %	\$30.536M	31,40 %
Créditos o aportes propios o de familiares	\$25.459M	59,92 %	\$5.606M	71,35 %	\$11.169M	59,18 %	\$11.911M	43,55 %	\$328M	48,61 %	\$54.473M	56,02 %
Créditos en entidades del sector financiero	\$1.782M	4,20 %	\$527M	6,71 %	\$233M	1,24 %	\$4.653M	17,01 %	\$0M	0,00 %	\$7.196M	7,40 %
Financiación estatal - anticipos	\$0M	0,00 %	\$0M	0,00 %	\$100M	0,53 %	\$0M	0,00 %	\$0M	0,00 %	\$100M	0,10 %
Actividades lucrativas del partido	\$408M	0,96 %	\$0M	0,00 %	\$26M	0,14 %	\$757M	2,77 %	\$0M	0,00 %	\$1.191M	1,23 %
Otros ingresos	\$121M	0,29 %	\$0M	0,00 %	\$2.325M	12,32 %	\$0M	0,00 %	\$0M	0,04 %	\$2.447M	2,52 %
Recursos propios de los partidos	\$558M	1,31 %	\$51M	0,65 %	\$378M	2,00 %	\$300M	1,10 %	\$12M	1,79 %	\$1.299M	1,34 %
INGRESOS TOTALES	\$42.489M	100%	\$7.858M	100%	\$18.873M	100%	\$27.348M	100%	\$675M	\$0M	\$97.242M	100%

DESTINACIÓN DE LOS GASTOS DE CAMPAÑA REPORTADOS



- Propaganda electoral
- Rendición de cuentas
- Publicaciones
- Gastos de oficina
- Otros gastos
- Gastos de administración
- Actos públicos
- Transporte y correo
- De capacitación
- Costos financieros



DESTINACIÓN	Alcaldía		Asamblea		Concejo		Gobernación		JAL		Total	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Actos públicos	\$2.099M	8,65 %	\$151M	3,45 %	\$591M	5,99 %	\$1.231M	7,37 %	\$5M	1,75 %	\$4.077M	7,35 %
Costos financieros	\$28M	0,12 %	\$4M	0,09 %	\$13M	0,14 %	\$13M	0,08 %	\$2M	0,88 %	\$61M	0,11 %
De administración	\$4.648M	19,16 %	\$560M	12,76 %	\$1.407M	14,27 %	\$2.002M	11,98 %	\$57M	20,86 %	\$8.675M	15,63 %
De capacitación	\$297M	1,22 %	\$19M	0,44 %	\$26M	0,27 %	\$484M	2,90 %	\$0M	0,04 %	\$827M	1,49 %
Gastos de oficina	\$593M	2,44 %	\$67M	1,52 %	\$230M	2,33 %	\$265M	1,59 %	\$25M	9,10 %	\$1.179M	2,12 %
Rendición de cuentas	\$1.150M	4,74 %	\$329M	7,50 %	\$2.178M	22,09 %	\$453M	2,71 %	\$70M	25,53 %	\$4.180M	7,53 %
Publicaciones	\$1.704M	7,02 %	\$373M	8,49 %	\$782M	7,92 %	\$660M	3,95 %	\$42M	15,13 %	\$3.561M	6,41 %
Otros gastos	\$502M	2,07 %	\$29M	0,66 %	\$110M	1,12 %	\$134M	0,80 %	\$4M	1,41 %	\$780M	1,40 %
Propaganda electoral	\$12.092M	49,83 %	\$2.485M	56,59 %	\$4.031M	40,87 %	\$10.591M	63,37 %	\$41M	14,98 %	\$29.240M	52,68 %
Tansporte y correo	\$1.151M	4,75 %	\$374M	8,51 %	\$493M	5,00 %	\$880M	5,26 %	\$28M	10,33 %	\$2.927M	5,27 %
GASTO TOTAL	\$24.264M	100%	\$4.392M	100%	\$9.862M	100%	\$16.714M	100%	\$276M	100%	\$55.506M	100%

Fuente: CUENTAS CLARAS. Elaboración: MOE. Corte 17 de octubre de 2023.

VOLUMEN DE LOS GASTOS DE CAMPAÑA REPORTADOS

CANDIDATURAS A ALCALDÍAS MUNICIPALES

A menos de dos semanas de las elecciones, las candidaturas reportantes, en promedio, han declarado gastos por menos del 10 % de su respectivo tope de campaña.



Municipios con tope máximo de	No. de candidatos	Valor mínimo reportado	Reporte del 25% de candidaturas (1er cuartil)	Promedio del gasto reportado	Reporte del 50% de candidaturas (2do cuartil)	Reporte del 75% de candidaturas (3er cuartil)	Valor máximo reportado por candidatura	% de gastos promedio frente al tope
\$5.257.463.395	8	\$2M	\$65M	\$351M	\$335M	\$477M	\$1.008M	7 %
\$ 2.630.764.028	16	\$0M	\$24M	\$213M	\$115M	\$379M	\$890M	8 %
\$ 2.465.931.344	23	\$0M	\$14M	\$125M	\$84M	\$163M	\$938M	5 %
\$ 1.862.410.015	57	\$0M	\$4M	\$67M	\$23M	\$101M	\$789M	4 %
\$ 1.647.076.017	71	\$0M	\$3M	\$52M	\$16M	\$60M	\$595M	3 %
\$ 824.683.400	73	\$0M	\$0M	\$28M	\$8M	\$34M	\$457M	3 %
\$ 274.894.466	134	\$0M	\$0M	\$15M	\$3M	\$21M	\$137M	5 %
\$ 144.319.596	479	\$0M	\$0M	\$8M	\$2M	\$9M	\$135M	5 %

VOLUMEN DE LOS GASTOS DE CAMPAÑA REPORTADOS

CANDIDATURAS A GOBERNACIONES DEPARTAMENTALES

A menos de dos semanas de las elecciones, las candidaturas reportantes, en promedio, han declarado gastos por menos del 10 % de su respectivo tope de campaña.



Municipios con tope máximo de	No. de candidatos	Valor mínimo reportado	Reporte del 25% de candidaturas (1er cuartil)	Promedio del gasto reportado	Reporte del 50% de candidaturas (2do cuartil)	Reporte del 75% de candidaturas (3er cuartil)	Valor máximo reportado por candidatura	% de gastos promedio frente al tope
\$ 5.414.104.758	9	\$0M	\$71M	\$225M	\$124M	\$256M	\$774M	4 %
\$ 5.268.036.560	4	\$36M	\$57M	\$665M	\$101M	\$709M	\$2.420M	13 %
\$ 5.231.370.405	16	\$0M	\$30M	\$218M	\$63M	\$215M	\$996M	4 %
\$ 2.669.942.415	28	\$0M	\$0M	\$104M	\$24M	\$76M	\$731M	4 %
\$ 2.236.352.944	13	\$0M	\$24M	\$174M	\$94M	\$414M	\$474M	8 %
\$ 2.234.154.359	3	\$0M	\$93M	\$126M	\$185M	\$189M	\$192M	6 %
\$ 1.676.781.822	20	\$0M	\$2M	\$123M	\$78M	\$186M	\$508M	7 %
\$ 1.392.265.295	13	\$0M	\$0M	\$42M	\$14M	\$60M	\$217M	3 %

Depto	ALCALDE		ASAMBLEA		CONCEJO		GOBERNADOR		JAL		TOTAL GENERAL	
	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$
ANTIOQUIA	66	\$706M	14	\$63M	42	\$175M	8	\$569M	0	\$0M	130	\$1.513M
VALLE	37	\$520M	13	\$30M	28	\$87M	4	\$75M	0	\$0M	82	\$712M
BOGOTÁ D.C.	9	\$302M	0	\$0M	40	\$332M	0	\$0M	8	\$13M	57	\$647M
SANTANDER	33	\$357M	9	\$63M	11	\$16M	6	\$86M	0	\$0M	59	\$522M
CÓRDOBA	9	\$368M	3	\$14M	1	\$1M	3	\$34M	0	\$0M	16	\$418M
NORTE DE SANTANDER	22	\$285M	2	\$5M	2	\$3M	5	\$107M	0	\$0M	31	\$400M
CALDAS	8	\$42M	6	\$20M	8	\$21M	2	\$158M	1	\$2M	25	\$242M
RISARALDA	12	\$160M	2	\$5M	3	\$4M	5	\$67M	0	\$0M	22	\$236M
CUNDINAMARCA	34	\$181M	5	\$7M	3	\$7M	4	\$27M	0	\$0M	46	\$221M
BOYACÁ	12	\$46M	5	\$9M	1	\$1M	6	\$134M	0	\$0M	24	\$190M
SUCRE	7	\$128M	2	\$4M	0	\$0M	2	\$45M	0	\$0M	11	\$177M
META	13	\$69M	2	\$9M	2	\$3M	6	\$67M	0	\$0M	23	\$148M
CASANARE	12	\$54M	3	\$7M	1	\$1M	4	\$69M	0	\$0M	20	\$131M
CAUCA	9	\$51M	0	\$0M	1	\$1M	5	\$75M	0	\$0M	15	\$127M
HUILA	15	\$69M	1	\$1M	5	\$10M	3	\$42M	0	\$0M	24	\$122M
TOLIMA	13	\$105M	3	\$9M	1	\$4M	0	\$0M	0	\$0M	17	\$118M

GASTOS DE PUBLICIDAD DE CANDIDATURAS EN LAS REDES SOCIALES DE

META



Fuente: Biblioteca de Anuncios de META. Elaboración: MOE. Corte: 16/07/23 a 14/10/23

Depto	ALCALDE		ASAMBLEA		CONCEJO		GOBERNADOR		JAL		TOTAL GENERAL	
	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$
MAGDALENA	8	\$59M	0	\$0M	0	\$0M	3	\$40M	0	\$0M	11	\$99M
ATLÁNTICO	8	\$39M	0	\$0M	3	\$7M	2	\$23M	0	\$0M	13	\$69M
BOLÍVAR	10	\$50M	1	\$2M	1	\$1M	2	\$10M	1	\$2M	15	\$65M
CAQUETÁ	4	\$10M	0	\$0M	0	\$0M	7	\$53M	0	\$0M	11	\$63M
CESAR	7	\$41M	0	\$0M	1	\$1M	2	\$13M	0	\$0M	10	\$55M
ARAUCA	8	\$29M	2	\$3M	0	\$0M	2	\$13M	0	\$0M	12	\$45M
QUINDÍO	5	\$12M	0	\$0M	1	\$1M	4	\$28M	0	\$0M	10	\$41M
PUTUMAYO	4	\$10M	1	\$1M	0	\$0M	4	\$28M	0	\$0M	9	\$39M
NARIÑO	6	\$20M	0	\$0M	2	\$2M	2	\$4M	0	\$0M	10	\$26M
LA GUAJIRA	3	\$10M	1	\$2M	0	\$0M	1	\$2M	0	\$0M	5	\$13M
GUAVIARE	2	\$3M	0	\$0M	0	\$0M	1	\$4M	0	\$0M	3	\$7M
VICHADA	0	\$0M	0	\$0M	0	\$0M	1	\$5M	0	\$0M	1	\$5M
CHOCÓ	2	\$3M	0	\$0M	0	\$0M	0	\$0M	0	\$0M	2	\$3M
GUAINÍA	0	\$0M	0	\$0M	0	\$0M	1	\$1M	0	\$0M	1	\$1M
TOTAL GENERAL	378	\$3.727M	75	\$256M	157	\$678M	95	\$1.778M	10	\$17M	715	\$6.456M

GASTOS DE PUBLICIDAD DE CANDIDATURAS EN LAS REDES SOCIALES DE

META



Fuente: Biblioteca de Anuncios de META. Elaboración: MOE.
Corte: 16/07/23 a 14/10/23

Municipio	No. de candidatos	Candidatos que no han declarado gastos	%	Total gasto en publicidad de META	Máx. gasto en publicidad en META por un candidato
MEDELLÍN	11	6	55 %	\$ 435.250.143	\$ 207.019.031
MONTERÍA	2	0	0 %	\$ 333.939.819	\$ 191.812.718
BOGOTÁ. D.C.	9	2	22 %	\$ 301.540.729	\$ 109.089.455
CÚCUTA	9	4	44 %	\$ 243.958.766	\$ 151.306.465
CALI	7	4	57 %	\$ 214.935.645	\$ 86.072.951
BUCARAMANGA	8	3	38 %	\$ 195.288.498	\$ 60.446.611
SINCELEJO	5	4	80 %	\$ 116.618.364	\$ 48.982.280
PEREIRA	4	3	75 %	\$ 75.339.356	\$ 35.238.388
IBAGUÉ	8	5	63 %	\$ 69.024.283	\$ 18.419.537
NEIVA	7	6	86 %	\$ 55.156.853	\$ 20.621.479
VILLAVICENCIO	6	4	67 %	\$ 54.344.945	\$ 16.295.665
POPAYÁN	8	6	75 %	\$ 49.192.392	\$ 9.967.678
CARTAGENA	6	1	17 %	\$ 42.230.768	\$ 10.948.172
SANTA MARTA	4	4	100 %	\$ 34.719.656	\$ 24.009.138
YOPAL	4	2	50 %	\$ 32.662.389	\$ 11.793.295
MANIZALES	4	2	50 %	\$ 30.469.398	\$ 16.774.434
VALLEDUPAR	4	1	25 %	\$ 30.031.320	\$ 9.168.006
PASTO	4	2	50 %	\$ 15.012.158	\$ 7.756.665
TUNJA	4	2	50 %	\$ 12.628.493	\$ 4.739.587
ARMENIA	4	4	100 %	\$ 10.042.917	\$ 3.868.845
ARAUCA	2	1	50 %	\$ 6.510.176	\$ 5.396.526
RIOHACHA	2	2	100 %	\$ 6.275.442	\$ 4.890.166
FLORENCIA	2	1	50 %	\$ 5.823.322	\$ 4.424.591
MOCOA	2	2	100 %	\$ 4.020.352	\$ 2.899.431
BARRANQUILLA	1	0	0 %	\$ 3.300.451	\$ 3.300.451
S. J. GUAVIARE	2	1	50 %	\$ 2.854.987	\$ 1.541.589
QUIBDÓ	1	1	100 %	\$ 1.600.595	\$ 1.600.595
Total general	130	73	56 %	\$ 2.382.772.217	N/A



#Elecciones 2023

PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES DE META



CANDIDATURAS A ALCALDÍAS DE CIUDADES CAPITALES

Fuente: Biblioteca de Anuncios de META.
Elaboración: MOE. Corte: 16/07/23 a
14/10/23

Municipio	No. de candidatos	Candidatos que no han declarado gastos	%	Total gasto en publicidad de META	Máx. gasto en publicidad en META por un candidato
ANTIOQUIA	8	2	25 %	\$ 568.981.414	\$ 207.019.031
CALDAS	2	0	0 %	\$ 157.532.302	\$ 191.812.718
BOYACÁ	6	4	67 %	\$ 133.985.406	\$ 109.089.455
N. SANTANDER	5	5	100 %	\$ 106.701.874	\$ 151.306.465
SANTANDER	6	3	50 %	\$ 85.963.393	\$ 86.072.951
VALLE DEL CAUCA	4	1	25 %	\$ 75.185.652	\$ 60.446.611
CAUCA	5	3	60 %	\$ 74.872.468	\$ 48.982.280
CASANARE	4	1	25 %	\$ 68.902.712	\$ 35.238.388
RISARALDA	5	2	40 %	\$ 67.345.202	\$ 18.419.537
META	6	2	33 %	\$ 66.740.122	\$ 20.621.479
CAQUETÁ	7	3	43 %	\$ 52.564.576	\$ 16.295.665
SUCRE	2	1	50 %	\$ 45.151.980	\$ 9.967.678
HUILA	3	1	33 %	\$ 41.977.703	\$ 10.948.172
MAGDALENA	3	3	100 %	\$ 39.652.467	\$ 24.009.138
CÓRDOBA	3	3	100 %	\$ 33.680.645	\$ 11.793.295
QUINDÍO	4	2	50 %	\$ 28.175.046	\$ 16.774.434
PUTUMAYO	4	1	25 %	\$ 28.128.574	\$ 9.168.006
CUNDINAMARCA	4	2	50 %	\$ 26.913.073	\$ 7.756.665
ATLÁNTICO	2	0	0 %	\$ 23.110.291	\$ 4.739.587
ARAUCA	2	0	0 %	\$ 13.394.171	\$ 3.868.845
CESAR	2	2	100 %	\$ 12.741.481	\$ 5.396.526
BOLÍVAR	2	0	0 %	\$ 10.254.795	\$ 4.890.166
VICHADA	1	1	100 %	\$ 5.203.371	\$ 4.424.591
NARIÑO	2	0	0 %	\$ 4.214.526	\$ 2.899.431
GUAVIARE	1	0	0 %	\$ 4.184.090	\$ 3.300.451
LA GUAJIRA	1	0	0 %	\$ 1.526.512	\$ 1.541.589
GUAINÍA	1	1	100 %	\$ 1.262.520	\$ 1.600.595
Total general	95	43	45 %	\$ 1.778.346.366	N/A



#Elecciones 2023

PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES DE META



CANDIDATURAS A GOBERNACIONES DEPARTAMENTALES

Fuente: Biblioteca de Anuncios de META.
Elaboración: MOE. Corte: 16/07/23 a
14/10/23

CANDIDATURAS QUE **NO HAN REPORTADO** GASTO DE PUBLICIDAD EN CUENTAS CLARAS

PERO HAN PAGADO PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES DE META

Cargo o corporación	No. de candidatos	Gasto en publicidad de META
ALCALDE	273	\$ 1.832.514.859
ASAMBLEA	60	\$ 186.044.743
CONCEJO	113	\$ 401.184.756
GOBERNADOR	43	\$ 607.017.284
JAL	9	\$ 14.237.249
Total general	498	\$ 3.040.998.891

**PUBLICIDAD
EN LAS
REDES
SOCIALES
DE **META****



Fuente: Biblioteca de Anuncios de META.
Elaboración: MOE. Corte: 16/07/23 a
14/10/23

CONCLUSIONES



#Elecciones 2023

1. El proceso de rendición de cuentas de las campañas electorales avanza lentamente. A menos de dos semanas de las elecciones, más del 95 % de las candidaturas no han reportado información en Cuentas Claras. Este es un fenómeno de la mayoría de los territorios del país.
2. La fuente principal de ingresos de las campañas electorales la han constituido los recursos propios y de familiares (56 %), seguido de las contribuciones y créditos de particulares (31 %), los créditos del sector financiero (7 %) y otros (6 %).
3. Faltando menos de 15 días para las elecciones, las campañas reportan haber gastado montos relativamente bajos. Por ejemplo, los gastos declarados por las candidaturas a alcaldías y gobernaciones no superan, en promedio, el 10 % de sus respectivos topes reglamentarios. Esta información no es congruente con el despliegue proselitista evidenciado en la calle, en los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales.
4. Ha habido un gasto de más de COP 6.000.000.000 en publicidad electoral dentro de las redes sociales de META (Facebook e Instagram) por parte de 715 candidaturas. La mayor parte de este gasto se ha realizado en los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Santander y Córdoba, y en Bogotá D.C. Llama la atención, especialmente, el gasto en este tipo de publicidad desde las campañas aspirantes a las alcaldías de Medellín, Montería, Bogotá D.C., Cúcuta y Cali, asimismo que a las gobernaciones de Antioquia, Caldas, Boyacá y Norte de Santander.